

合肥滨湖职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

合肥滨湖职业技术学院 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生总体毕业去向及落实率	1
二、毕业生总体就业分布	2
三、毕业生总体就业质量	3
四、毕业生总体对人才培养的评价	4
五、毕业生总体对就业教育/服务的评价	5
第一篇：统招毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	9
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
（三）就业职业	14
（四）就业单位	15
四、深造与创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	18
五、求职过程分析	19
（一）获取招聘信息来源	20
（二）择业关注因素	20

(三) 求职成功途径	21
(四) 求职成功的影响因素	22
六、待就业群体分析	22
(一) 尚未落实工作的原因	23
(二) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措	26
一、提高政治站位，加强组织领导	26
二、书记校长访企拓岗，为就业保驾护航	26
三、搭建就业平台，畅通就业渠道	26
四、精准帮扶，成效显著	27
五、就业核查，确保数据真实准确	27
六、大学生就业创新创业教育，贯穿学业全过程	27
七、精心组织大学生职业生涯规划 and 创新创业大赛，以赛促学	27
八、创业孵化基地，助力大学生创新创业	28
九、就业工作重心下沉，不断提高服务品质和满意度	28
第三篇：统招毕业生就业质量相关分析	30
一、就业机会充分度	30
二、专业对口度	32
三、工作满意度	33
四、毕业生发展成长度	34
(一) 职业期待吻合度	34
(二) 工作稳定性	35
第四篇：统招毕业生就业发展趋势分析	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	39
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40

第五篇：统招毕业生对学校的评价	43
一、毕业生对人才培养的评价	43
（一）母校满意度	43
（二）教育教学评价	44
（三）基础能力素质	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48
三、就业对招生和人才培养的影响	49
（一）毕业生对招生工作的建议	49
（二）毕业生对人才培养的建议	50
第六篇：用人单位评价.....	52
一、对毕业生的评价	52
二、对学校招聘服务的评价	54
第七篇：社招毕业生就业情况.....	57
一、规模与结构	57
（一）总体规模	57
（二）结构分布	57
二、毕业去向及落实率	58
（一）总体毕业去向及落实率	58
（二）各专业毕业去向落实率	59
三、社会贡献度	60
（一）就业地区	60
（二）就业行业	61
（三）就业职业	62
（四）就业单位	63
四、创业情况	63
五、求职过程分析	65
（一）获取招聘信息来源	65

(二) 择业关注因素	66
(三) 求职成功途径	67
(四) 求职成功的影响因素	67
六、就业机会充分度	68
七、专业对口度	69
八、工作满意度	70
九、毕业生发展成长度	71
(一) 职业期待吻合度	71
(二) 工作稳定性	72
结语	73

学 校 概 况

合肥滨湖职业技术学院是 2002 年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案设立的全日制普通高等学校。坐落于合肥市核心区域——滨湖新区。毗邻中国五大淡水湖之一的巢湖，紧邻安徽省委省政府办公新区，区位优势明显，是一所舒居乐学的花园式学校。

一、学院概况

学院占地面积 562 亩，校舍建筑面积 17 万平方米，馆藏纸质图书 50 万册，电子图书 32 万册，校内外实验实训室和实训基地 100 多个，教学实验仪器设备总值达 2600 万元。经过十几年快速发展，学院教育教学质量、科研水平不断提升。师资队伍、学历结构、职称机构、年龄结构，“双师型”教师结构布局合理，适用于各类应用型技能型人才培养的需求。学院目前有专任教师 284 人，具有硕士研究生以上学历 167 人，占专任教师总数 58.8%、副高职称以上 78 人，占专任教师总数 27.5%，其中有多名教授、省级教学名师、省级教坛新秀，获得省级教学成果二、三等奖 8 个，在校学生总数 7000 多人。

学院确立了“立足合肥，面向安徽，为现代服务业培养德、智、体、美、劳全面发展的具有社会责任感 and 创新精神，掌握实践能力的应用型和技能型专门人才”的办学定位和目标，牢固树立“以就业为导向，以服务为宗旨，以育人为根本，以能力为本位”的办学指导思想，坚持夯实内涵建设，逐步形成校企合作，工学交替，理实一体化的教学模式。形成了职业院校应用型技能型专业人才培养特色。近几年学院参加全国、全省职业技能大赛取得好成绩，共获得各类奖项：二等奖 10 个，铜奖 8 个、三等奖 22 个。学院办学顺利通过国家教育部高等职业院校人才培养水平评估。

学院目前设置五个二级学院和两部一中心，即管理科学学院、机电与汽车工程学院、建筑工程与设计学院、商旅学院、教育科学学院、基础教学部、思政教学部和实验实训中心。开设了 34 个应用型技能型专业，经过十几年建设发展，学院发展规模适度，质量较高，应用特色鲜明，在省内有一定知名度的高等学校。近几年，学院毕

业生就业率一直保持在 95%以上，被安徽省教育厅授予“安徽省高等学校毕业生先进集体”称号。

二、专业建设特色

教育教学质量是学校的永恒主题，专业建设水平是学校可持续发展的根本保证，近几年学院加大了专业建设水平上台阶的一系列举措，除了积极申报新专业外，还积极从中国科技大学、合肥工业大学、安徽大学、安徽建筑大学和国有大企业中引进教授级的管理人才、教学人才、“双师型”人才，充实二级学院各专业教师队伍，确保了每个专业至少有 1-2 名学科带头人，引领专业教师队伍水平快速发展，同时每年向社会公开招聘硕士研究生以上毕业生来校工作，加强师资队伍建设，加大专业建设力度，保证专业建设水平可持续、健康发展。提升人才培养质量。

通过近几年的建设发展，学院基本形成了五大特色专业模块。即：

汽车电子类：拥有汽车电子技术，汽车检测与维修，汽车营销与服务，新能源汽车技术、机电一体化技术、智能控制技术等特色专业，专业建设实验室投入 500 多万。2016 年至 2019 年学院参加安徽省职业技能大赛取得 2 个二等奖、8 个三等奖的好成绩。

建筑设计类：拥有环境艺术设计、建筑装饰工程技术、工程造价、建筑工程技术、建筑电气工程技术、建筑监理、建筑设计等特色专业。专业实验室建设共投入 800 多万元。2017 年至 2019 年参加安徽省职业技能大赛获得 4 个二等奖、6 个三等奖，名列职业院校前茅。

经济管理类：拥有会计、财务管理、市场营销、电子商务、物流管理、工商企业管理等特色专业。各类专业实验室建设投入 260 多万元。

商旅烹饪类：拥有空中乘务、高速铁路客运乘务、旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养等特色专业。专业实验室建设投入 300 多万元。2015 年至 2019 年在参加省级和全国职业技能大赛中共获得二、三等奖共 18 项。

学前教育类：拥有学前教育、幼儿发展与健康管理、体育运营与管理专业。现有形体房 6 个、音乐教室 8 个、钢琴 50 架、语音实训室 2 个、专用画室和美术室 8 个、现代教育技术实训室 3 个以及手工实训室、奥尔夫实训室、科学发现实训室、幼儿保健实训室、幼儿园仿真模拟教室等多个校内实训室，共投入 500 多万元。并在校外与

合肥市多家幼儿园和学前教育机构签订实习实训基地协议，满足学生实习实训需求。2019 年，在芜湖市参加了安徽省高校首届国际标准舞（体育舞蹈）比赛，并在乙组摩登队列舞的比赛中荣获了三等奖。2019 年，在参加安徽省大学生体育联赛乙组啦啦操比赛中又荣获三等奖，同时获得大赛“体育道德风尚奖”。

三、招生与就业

学院高度重视毕业生就业工作，始终把学生就业工作放在第一位，实行就业工作“一把手”工程，对毕业生实行全程化就业指导与服务，招生就业处积极联系用人单位，每年举办两场以上大型校园双选会，举办中小型专场招聘宣讲会数十场，极大地满足了毕业生求职就业的需求。由于应用型技能人才培养质量不断提高，用人单位十分欢迎。近几年毕业生就业率一直保持在 95%以上，被安徽省教育厅授予“安徽省高等学校毕业生先进集体”称号。

四、校园建设与校园文化

学院坐落于美丽的合肥滨湖新区，是一所花园式的高等学校。学院内教学区与生活区被望月湖分隔成两大功能区域，全部有沥青道路贯通。学院塑胶跑道、篮球场、健身房等各类学生体育活动场所齐全。新建的大学生活动中心，可容纳 1500 人左右的大型文艺活动。学院社团 25 个，社团组织的学生课外活动丰富多彩，各种文艺演出，体育比赛，演讲比赛等活动开展的有声有色，学生课外活动每学年安排井井有条，多方面、多渠道的校园文化发挥了育人功能，为青年大学生健康成长，营造了和谐的育人环境。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。报告前六章为统招毕业生分析，第七章为社招部毕业生分析。本报告数据来源于两个方面：



安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统

数据统计截止日期为2023年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率满足报告分析需求；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生总体毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，合肥滨湖职业技术学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.38%。毕业去向分布详见下图。

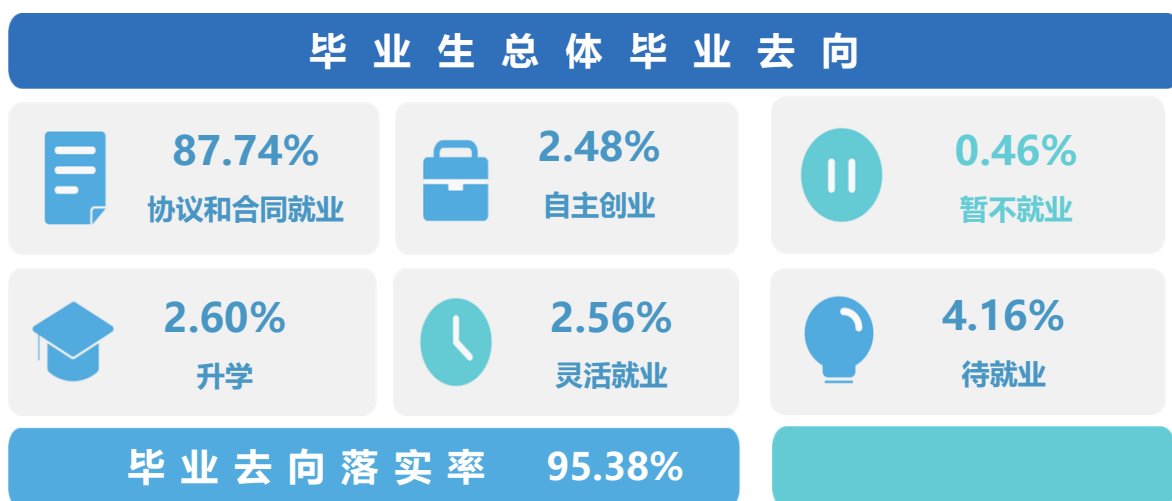


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、毕业生总体就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中 77.33%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；毕业生就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



三、毕业生总体就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2023 届毕业生工作满意度为 97.52%，专业对口度为 87.41%，职业期待吻合度为 87.82%。

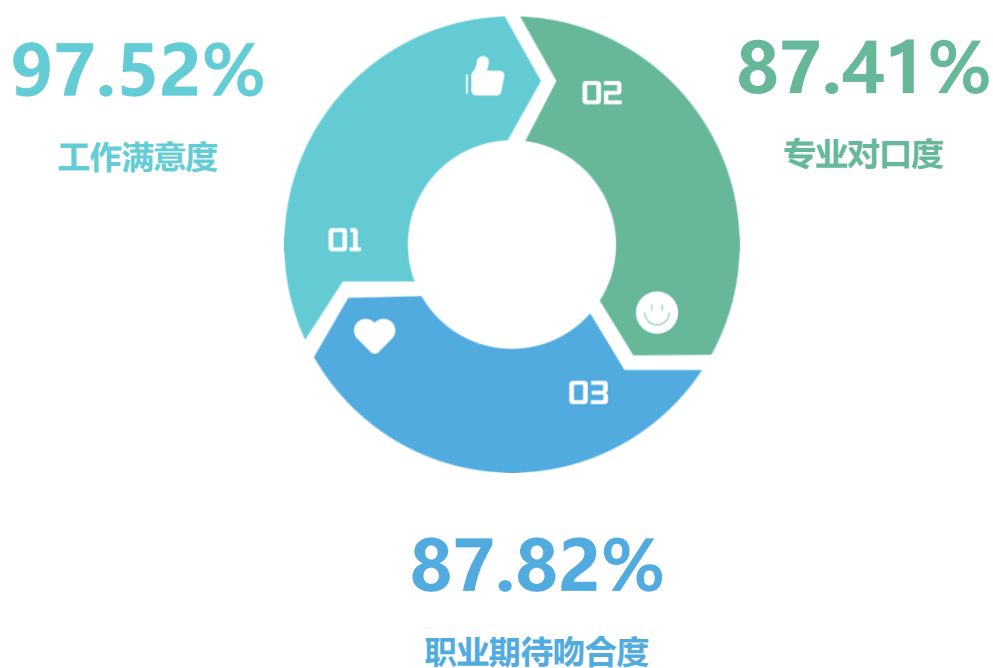


图 2 2023 届毕业生就业质量分析

四、毕业生总体对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2023 届毕业生对母校的满意度为 97.06%，对所学课程的总体满意度为 96.27%，对任课教师的总体满意度为 98.36%，对母校学风建设的总体满意度为 97.36%，对课堂教学的总体满意度为 97.83%，对实践教学的总体满意度为 96.05%。

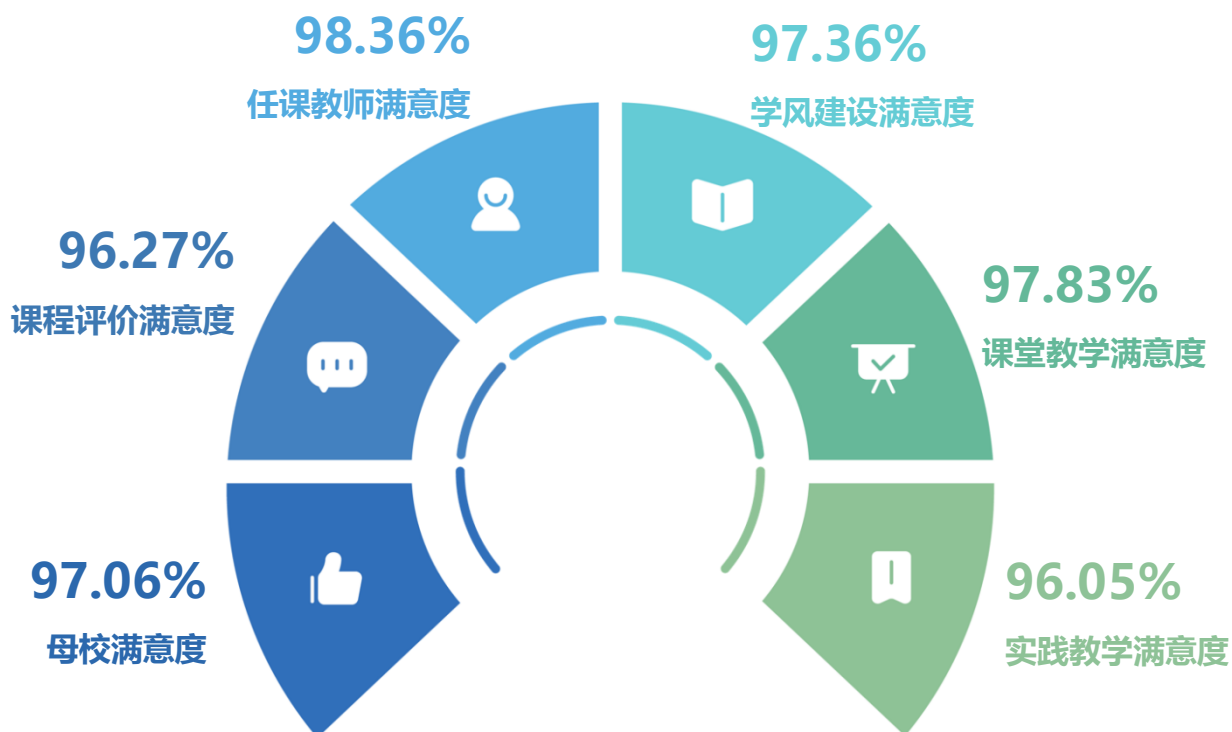


图 3 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、毕业生总体对就业教育/服务的评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.19%）、“生涯规划/就业指导课”（97.04%）的满意度相对较高。

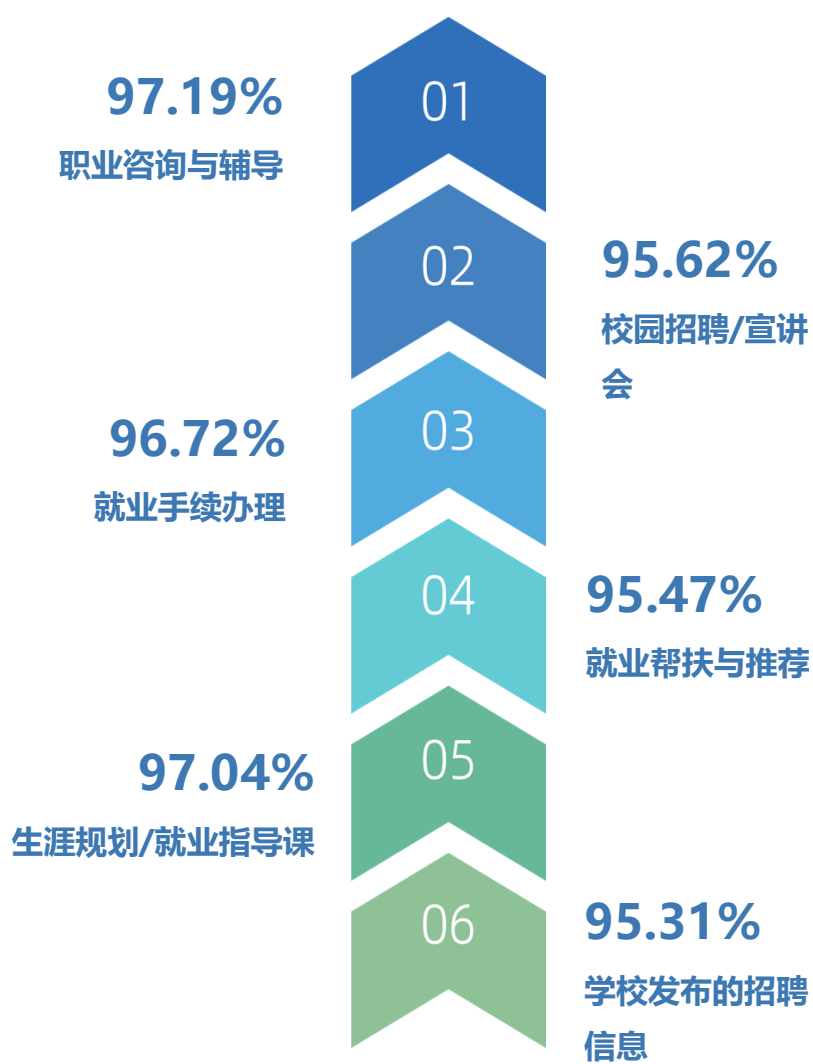
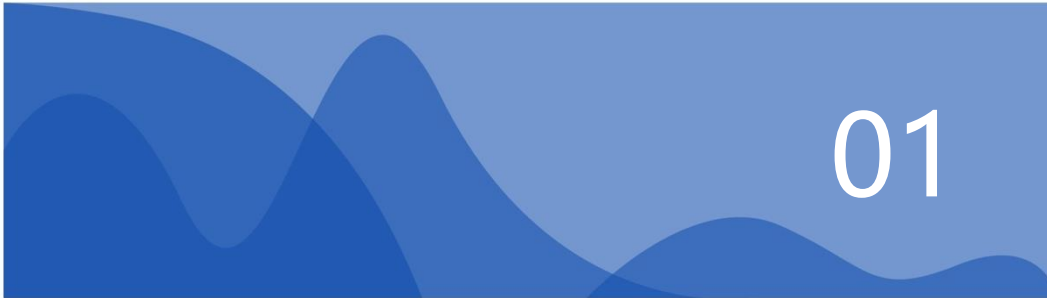


图 4 2023 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：统招毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届统招毕业生共 1338 人。从性别结构分析，男生 680 人，占毕业生总人数的 50.82%；女生 658 人，占毕业生总人数的 49.18%，男女性别比为 1.03: 1，“男生”比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”为主，共 1323 人，占比为 98.88%，省外生源 15 人，占比 1.09%。

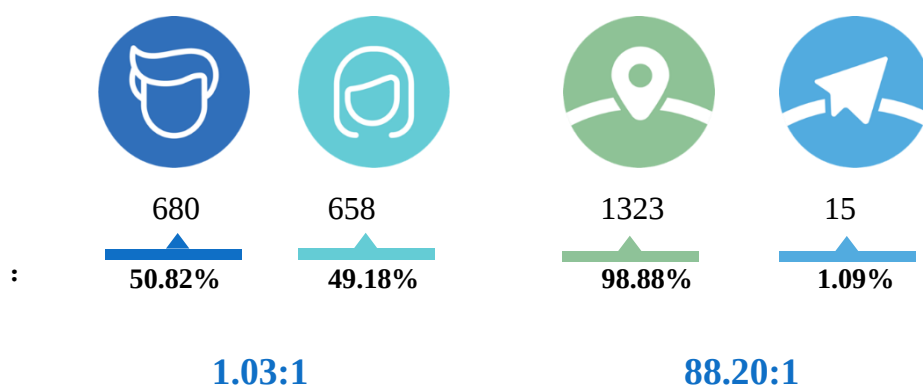


图 1-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2023 届统招毕业生共分布在 4 个院系 23 个专业。其中，“学前教育”“计算机应用技术”“机电一体化技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 35.50%、8.82%、4.78%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
教育科学学院	507	37.89%	学前教育	475	35.50%
			婴幼儿托育服务与管理	17	1.27%
			体育运营与管理	15	1.12%
商学院	323	24.14%	会计	59	4.41%
			电子商务	47	3.51%
			空中乘务	36	2.69%
			市场营销	33	2.47%
			高速铁路客运乘务	32	2.39%
			物流管理	29	2.17%
			烹饪工艺与营养	25	1.87%
			财务管理	26	1.94%
			酒店管理	21	1.57%
			旅游管理	15	1.12%
机电与汽车工程学院	306	22.87%	计算机应用技术	118	8.82%
			机电一体化技术	64	4.78%
			计算机网络技术	50	3.74%
			新能源汽车技术	38	2.84%
			汽车检测与维修技术	36	2.69%
建筑工程与设计学院	202	15.10%	工程造价	56	4.19%
			建筑装饰工程技术	53	3.96%
			建筑设计	38	2.84%
			建筑工程技术	30	2.24%
			动漫制作技术	25	1.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加

具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2023 年 12 月 20 日，学校 2023 届统招毕业生毕业去向落实率为 95.43%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 89.68%；“升学”次之，占比为 4.93%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	66	4.93%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1125	84.08%
	应征义务兵	49	3.66%
	签劳动合同形式就业	26	1.94%
自主创业	自主创业	9	0.67%
灵活就业	自由职业	2	0.15%
待就业	待就业	55	4.11%
	其他暂不就业	6	0.45%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含其他暂不就业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“商学院”（95.67%）、“教育科学学院”（95.66%）、“机电与汽车工程学院”（95.10%）等。



图 1-2 2023 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 23 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“空中乘务”（100.00%）、“烹饪工艺与营养”（100.00%）、“电子商务”（97.87%）等。

表 1-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
空中乘务	36	36	100.00%
烹饪工艺与营养	25	25	100.00%
电子商务	47	46	97.87%
新能源汽车技术	38	37	97.37%
市场营销	33	32	96.97%
机电一体化技术	64	62	96.88%
高速铁路客运乘务	32	31	96.88%
建筑工程技术	30	29	96.67%
计算机应用技术	118	114	96.61%
物流管理	29	28	96.55%
工程造价	56	54	96.43%
建筑装饰工程技术	53	51	96.23%
学前教育	475	455	95.79%
酒店管理	21	20	95.24%
建筑设计	38	36	94.74%
汽车检测与维修技术	36	34	94.44%
婴幼儿托育服务与管理	17	16	94.12%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计	51	48	94.12%
旅游管理	15	14	93.33%
体育运营与管理	15	14	93.33%
财务管理	34	29	85.29%
计算机网络技术	50	44	88.00%
动漫制作技术	25	22	88.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届统招毕业生主要选择在省内就业（79.17%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（5.16%），“江苏省”（4.30%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

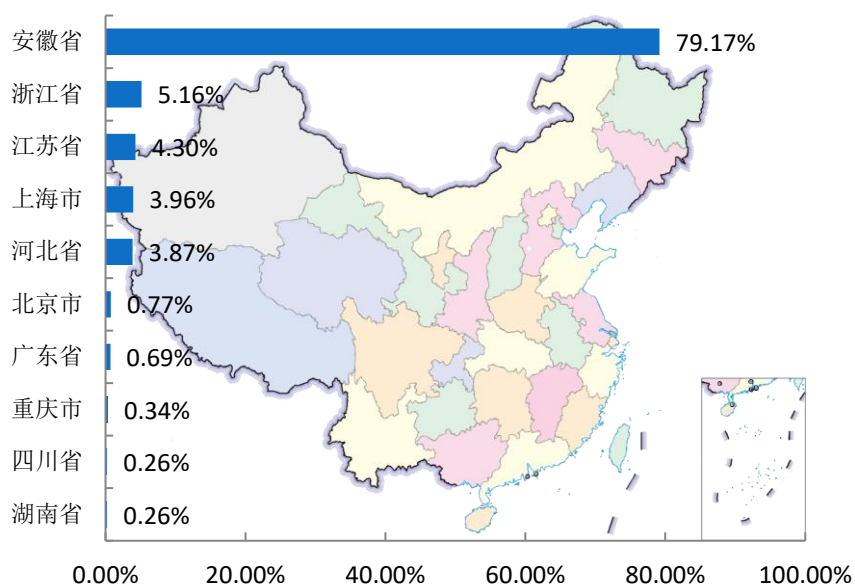


图 1-3 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 928 人，占就业总人数的比例为 79.86%。另外，毕业生选择在东部地区就业的共 223 人，占就业总人数的比例为 19.19%。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“合肥市”（64.71%），其次是“滁州市”（5.45%）。

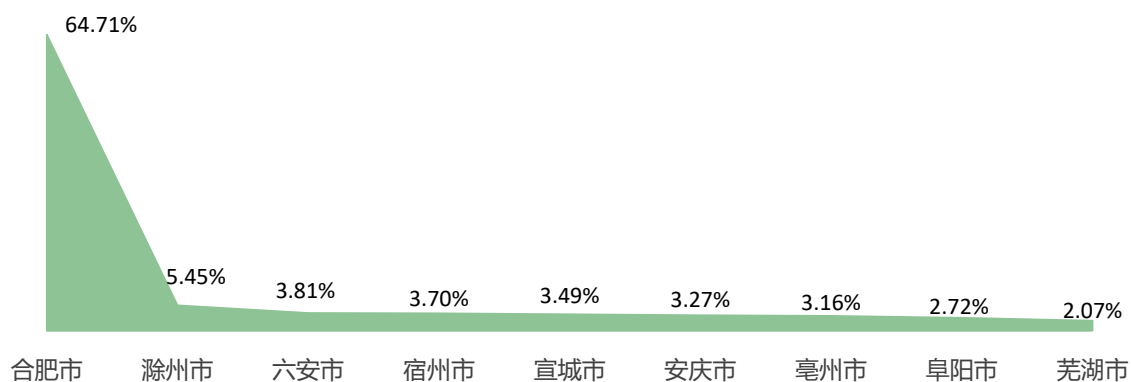


图 1-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 9 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，79.37%选择留在本省就业。

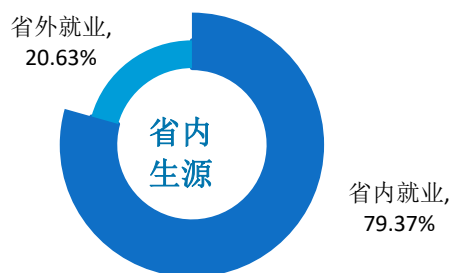


图 1-6 2023 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）就业行业

学校 2023 届统招毕业生就业行业主要集中在“教育”（32.30%）、“建筑业”（10.10%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.29%）等。

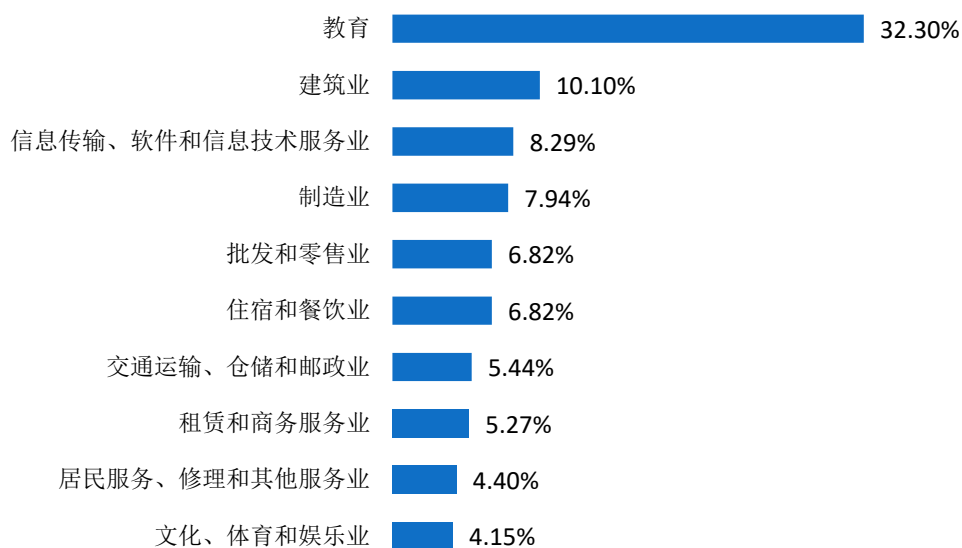


图 1-7 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届统招毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（30.98%）；其次为“商业和服务业人员”（16.54%）。

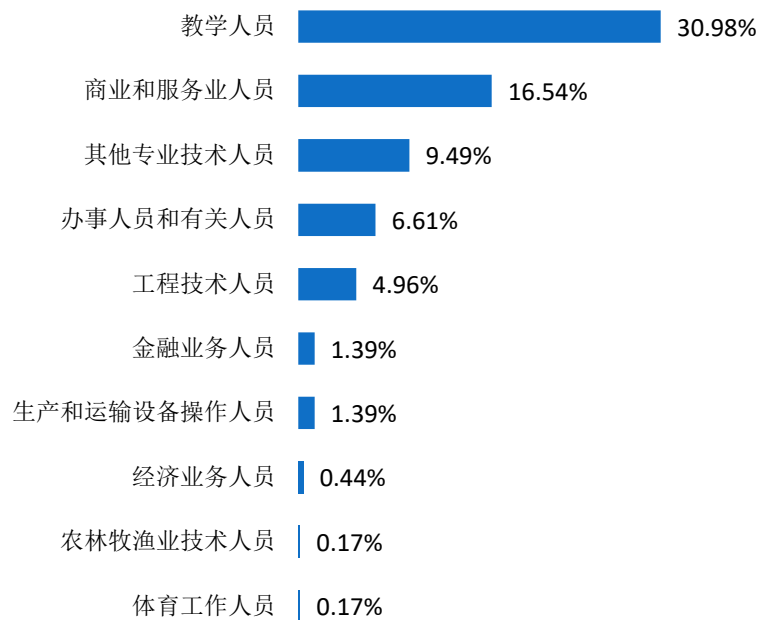


图 1-8 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届统招毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（89.56%）；其次为“其他事业单位”（3.83%）。

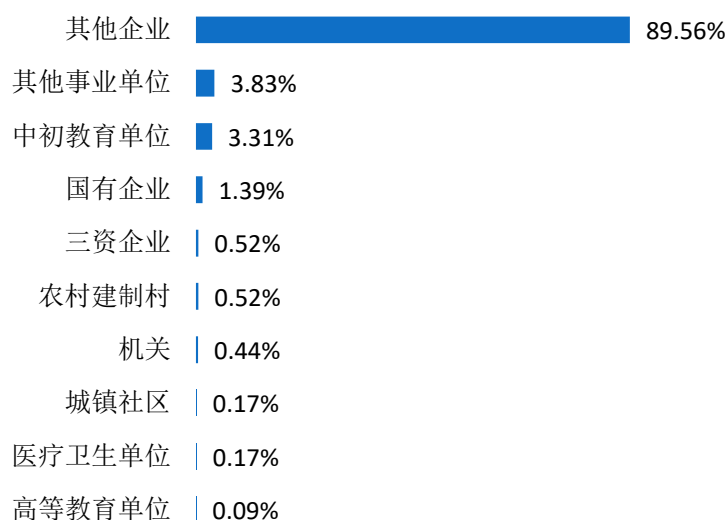


图 1-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2023 届选择升学的毕业生占比为 4.93%。

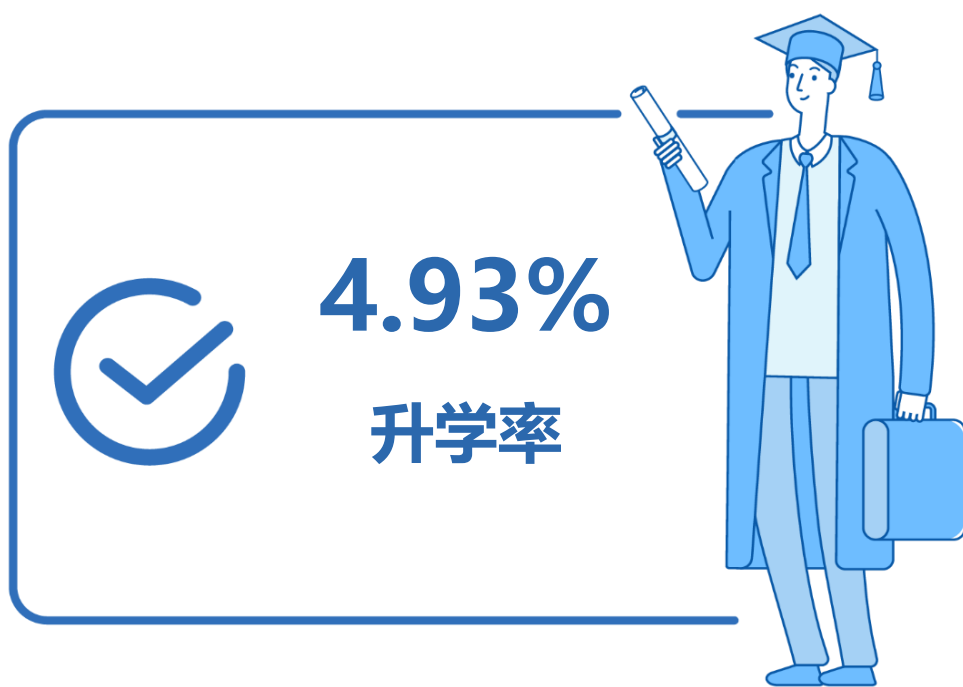


图 1-10 2023 届毕业生升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.28%），其次是“提高综合素质/能力”（27.59%）。

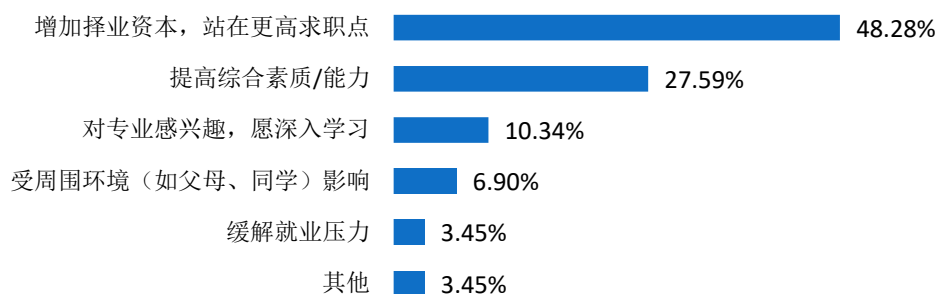


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 93.10%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

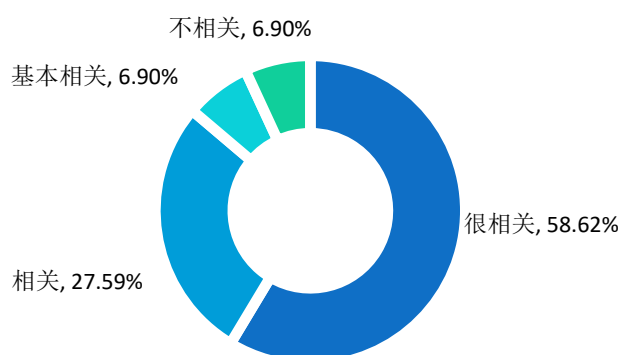


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（45.00%）和“就业前景好”（27.27%）。

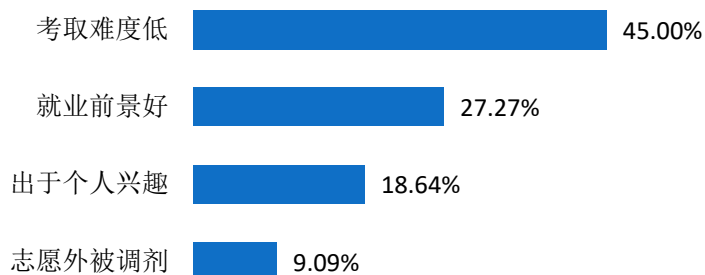


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2023 届统招毕业生自主创业率为 0.67%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

专业知识对创业的帮助度：2023 届统招毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 63.64%。其中，“有较大帮助”占 18.18%。

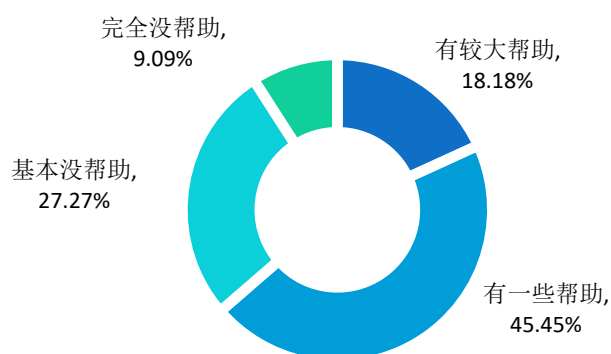


图 1-15 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届统招毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”（36.36%）和“缺乏指导”（18.18%）。

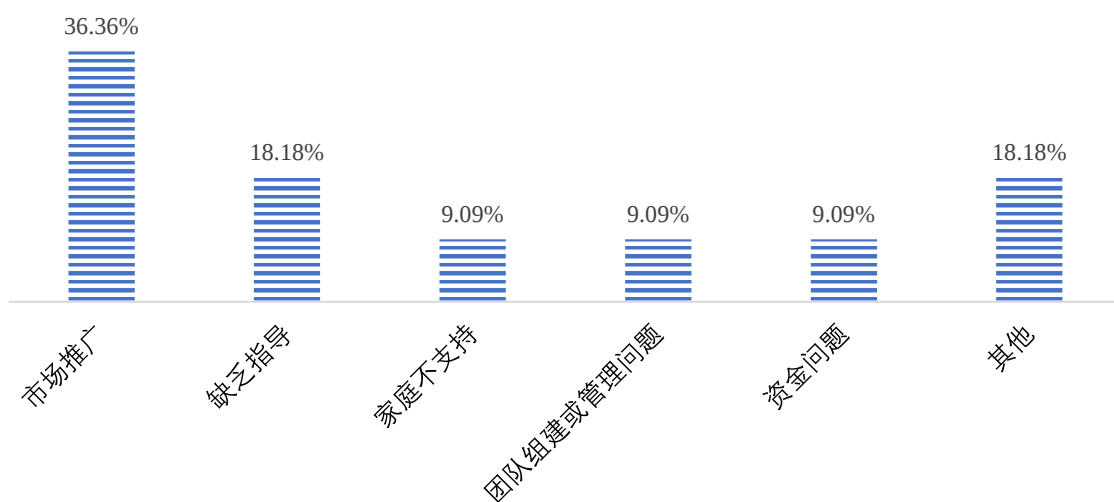


图 1-16 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便

于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（21.88%），其次是“家庭或其他社会关系”（15.23%）。

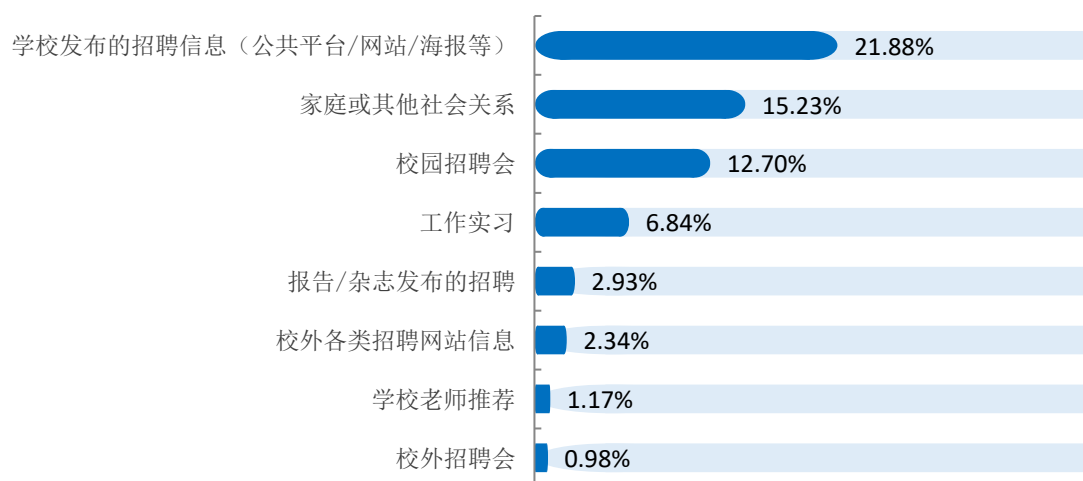


图 1-17 2023 届毕业生获取招聘信息的主要来源（前八）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（25.78%），其次是“薪酬福利水平”（19.34%）。

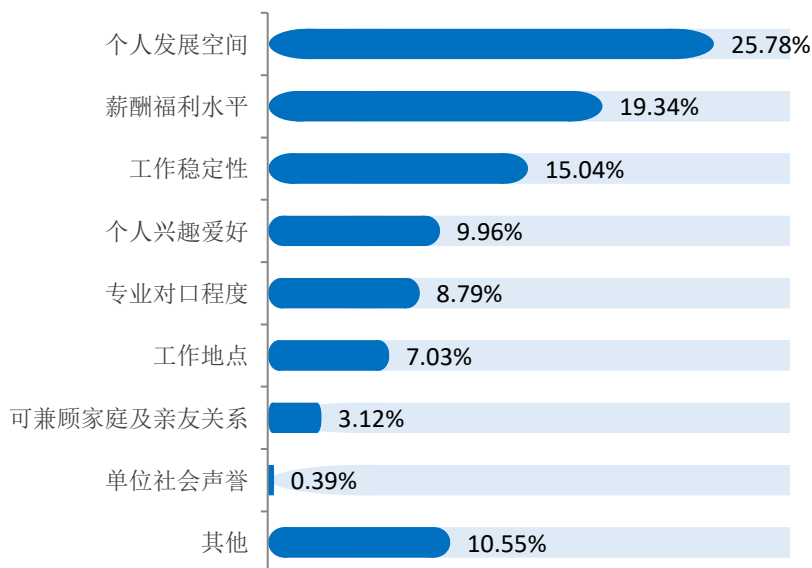


图 1-18 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（53.64%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（17.44%）。

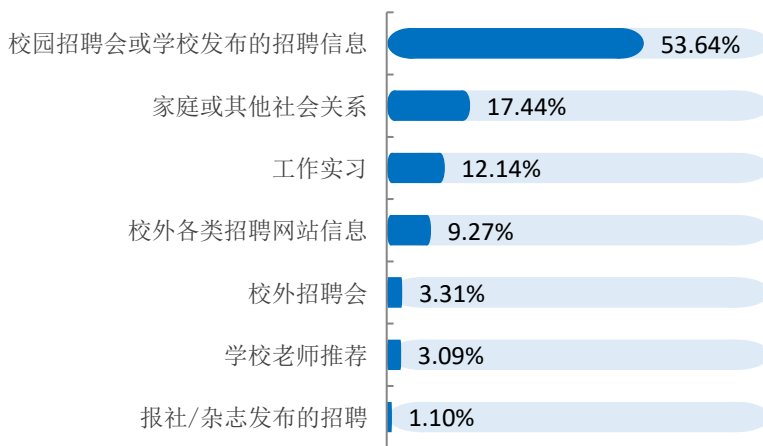


图 1-19 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（23.18%），其次是“专业相关能力强”（19.43%）。

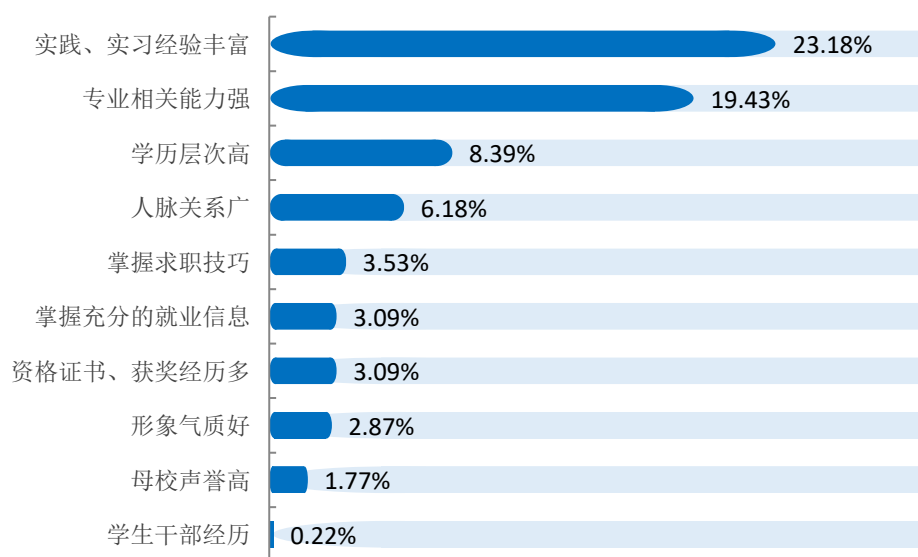


图 1-20 2023 届毕业生求职成功的影响因素（前十）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（29.03%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.58%）。

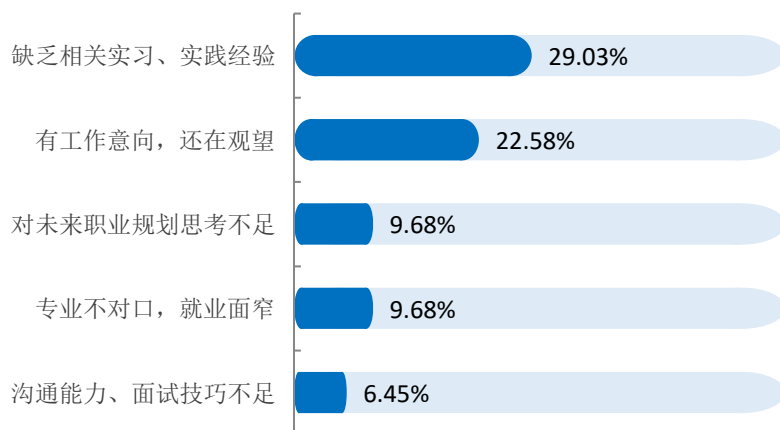


图 1-21 尚未落实工作的原因（前五）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（38.71%），其次为“专业知识”（16.13%）。

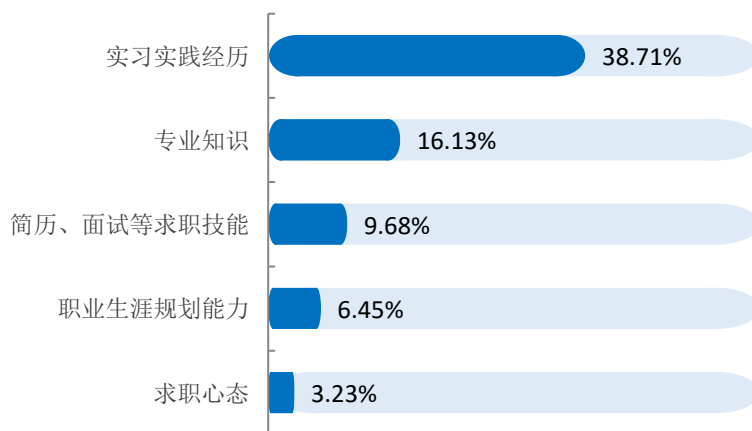


图 1-22 需要提升的就业能力分布（前五）



数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、提高政治站位，加强组织领导

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，成立就业工作领导小组，深入贯彻落实各级就业“一把手”工程，推行校级、院级和班级三级“一把手”工作负责制，实行就业工作包保责任制，全面负责毕业生就业创业工作。2023 年我院多次召开就业工作专题会议，创新工作举措，提高就业质量，确保 2023 届毕业生就业工作顺利推进。

二、书记校长访企拓岗，为就业保驾护航

为了拓展毕业生就业渠道，提高就业质量，我院书记校长亲自带队，采取“走出去，请进来”的方式，参观考察洽谈优质用人单位 150 余家，提供就业岗位 6500 余个，为我院专业建设、人才培养、毕业生实习就业，建立校企合作基地奠定基础。大大推进了毕业生顺利高质量充分就业工作进程。

三、搭建就业平台，畅通就业渠道

线下就业效果显著。自今年 5 月份以来，我院采取小型化、多场次、重实效的方式，由学院就业处牵头，根据各专业特点，召开线下大型双选会 1 场，中型专场招聘会 2 场，线上线下小型宣讲专场招聘会共 30 余场次，提供就业岗位 6500 余个，极大满足了毕业生就业岗位需求。

线上就业重要补充。在线下就业服务的基础上，我校还为毕业生和用人单位提供不断线、不停歇、不打烊的就业指导和服务。利用就业信息网、QQ、微信等媒介向毕业生推送就业政策和就业信息，联动教育部 24365 智慧就业活动平台和安徽省教育厅“安徽省大学生就业服务平台”，广泛宣传动员、组织毕业生在线注册、投递简历，

确保校园就业市场“不断线”，共组织毕业生参加各类线上宣讲、网上专场招聘会 10 余场，且效果良好。

四、精准帮扶，成效显著

充分发挥学院各级领导和共产党员的模范带头作用，对于就业困难的毕业生采取一对一帮扶的机制，建立帮扶台账，一生一策，精准帮扶，积极为就业困难毕业生优先推荐合适的就业岗位，提高困难生毕业去向落实率和就业质量。截止目前我院困难生就业率超过学院整体就业率。

五、就业核查，确保数据真实准确

为贯彻落实党中央、国务院及省委省政府有关工作指示精神，认真执行毕业生就业数据统计各项工作要求，我院在安徽省教育厅和省大中专毕业生就业指导中心的领导下，开展常态化就业数据核查，确保就业数据真实准确。

六、大学生就业创新创业教育，贯穿学业全过程

我院高度重视毕业生就业创业教育，从大一开始开设《大学生职业生涯规划》课程。大二和大三分别开设《就业指导》、《大学生创业基础》课程，期中《大学生职业生涯规划》和《就业指导》作为必修课程，《大学生创业基础》作为选修课程，总课时不少于 38 学时。另外，我院学生提供创业意识和创办企业培训，2023 年共开始 29 个班，每个班 30 人，合计培训 870 人次，为毕业生创新创业奠定基础。

七、精心组织大学生职业生涯规划 and 创新创业大赛，以赛促学

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，提高我校生涯规划与就业指导水平，增强大学生生涯规划意识，促进毕业生尽早高质量充分就

业，全面落实学院“为党育人，为国育才”的教育理念，我校举办“筑梦青春志在四方 规划启航职引未来”第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛，通过比赛做到以赛促学、以赛促教、以赛促就、以赛促创。

八、创业孵化基地，助力大学生创新创业

为激发大学生创业热情，帮助大学生成功跨出创业第一步，学校积极搭建创业平台，建立大学生创业孵化基地，先后有 20 余家小微企业进驻孵化基地，学校安排指导老师帮助他们排忧解难，提供询服务，为大学生创新创业保驾护航。

九、就业工作重心下沉，不断提高服务品质和满意度

我校一方面通过开展职业生涯规划、就业指导、心理辅导、就业咨询、就业讲座和创业培训、帮助毕业生端正求职态度，创新求职方式，顺利实现就业；另一方面，校、院领导班子主动出击，采取走出去，请进来的方式，积极搭建就业平台，拓展就业渠道，通过线上线下相结合的方式，为毕业生顺利就业提供暖心服务，就业满意度不断提高。

就业质量相关分析

第三篇：统招毕业生就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是第三方机构就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：43.95%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.38%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

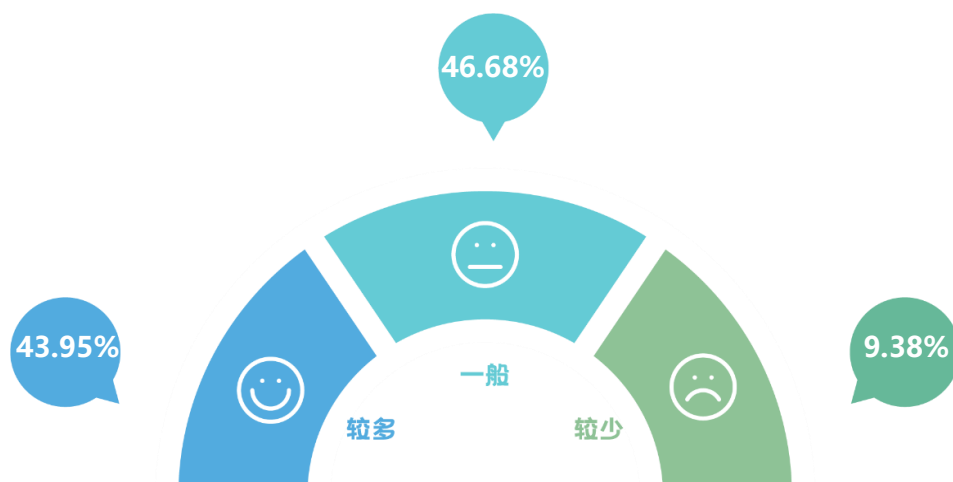


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“机电与汽车工程学院”（49.15%）、“教育科学学院”（46.58%）、“商学院”（40.30%）等。

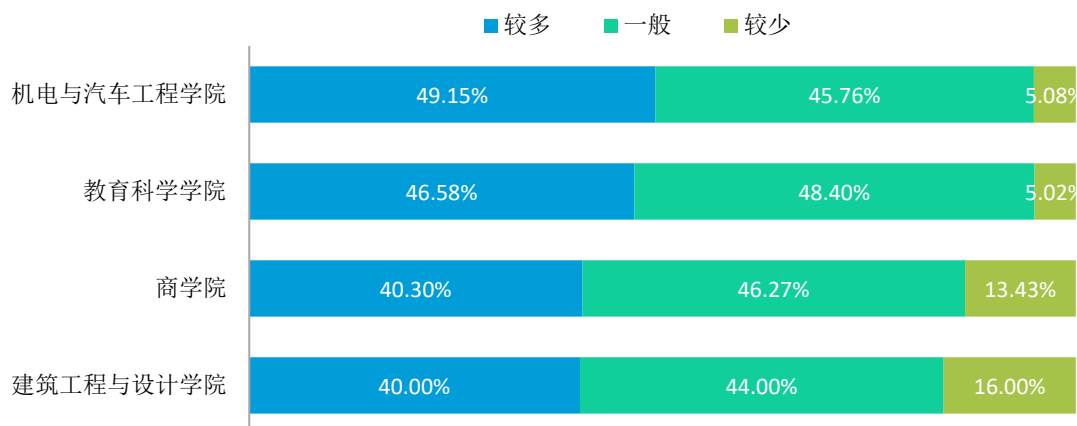


图 3-2 2023 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“烹饪工艺与营养”（90.91%）、“机电一体化技术”（66.67%）、“市场营销”（66.67%）、“体育运营与管理”（66.67%）等。

表 3-1 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
烹饪工艺与营养	90.91%	9.09%	0.00%
机电一体化技术	66.67%	33.33%	0.00%
市场营销	66.67%	33.33%	0.00%
体育运营与管理	66.67%	22.22%	11.11%
财务管理	60.00%	40.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	52.38%	42.86%	4.76%
计算机应用技术	47.83%	47.83%	4.35%
建筑设计	46.67%	40.00%	13.33%
学前教育	45.88%	48.97%	5.15%
新能源汽车技术	45.45%	54.55%	0.00%
婴幼儿托育服务与管理	43.75%	56.25%	0.00%
汽车检测与维修技术	43.75%	43.75%	12.50%
工程造价	37.14%	45.71%	17.14%
建筑工程技术	36.84%	42.11%	21.05%
电子商务	34.38%	46.88%	18.75%
空中乘务	33.33%	58.33%	8.33%

专业	较多	一般	较少
会计	31.58%	63.16%	5.26%
酒店管理	30.00%	60.00%	10.00%
高速铁路客运乘务	28.57%	14.29%	57.14%
旅游管理	25.00%	50.00%	25.00%
动漫制作技术	20.00%	50.00%	30.00%
物流管理	12.50%	62.50%	25.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：87.41%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

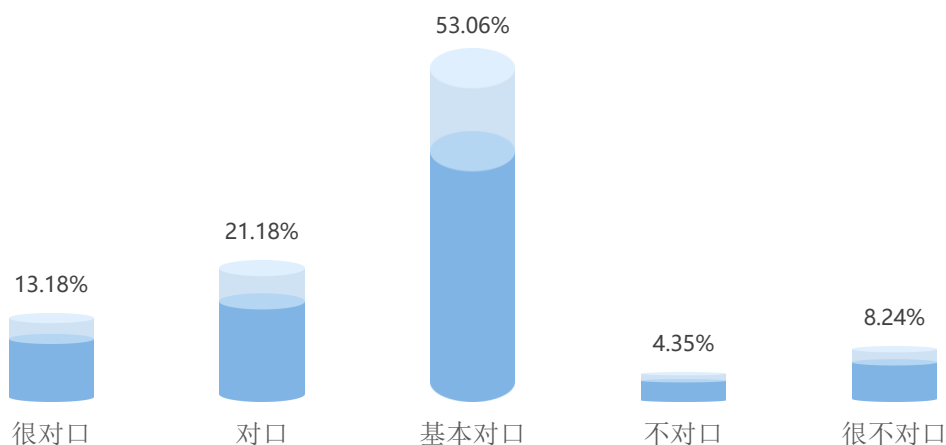


图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“教育科学学院”（92.07%）、“建筑工程与设计学院”（70.00%）。

表 3-2 2023 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育科学学院	19.55%	32.96%	39.55%	4.58%	3.35%	92.07%
建筑工程与设计学院	10.26%	12.82%	46.92%	18.46%	11.54%	70.00%
机电与汽车工程学院	3.92%	9.80%	53.33%	19.22%	13.73%	67.06%
商学院	9.40%	13.68%	41.37%	24.44%	11.11%	64.44%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.52%。对工作薪酬、职业发展前景、工作内容的满意度分别为 95.70%、98.21%、98.65%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

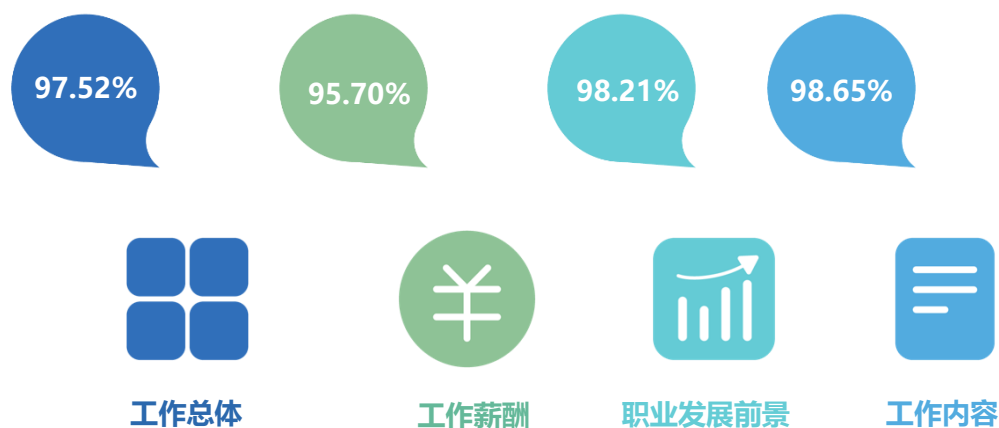


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“机电与汽车工程学院”（97.74%）、“教育科学学院”（98.32%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-3 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
机电与汽车工程学院	99.86%	99.89%	98.21%	99.74%
教育科学学院	90.57%	99.21%	97.59%	98.32%
建筑工程与设计学院	87.67%	82.19%	76.71%	83.15%
商学院	90.91%	83.05%	77.05%	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.82%，其中“很符合”所占比为 10.82%，“符合”所占比例为 21.88%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

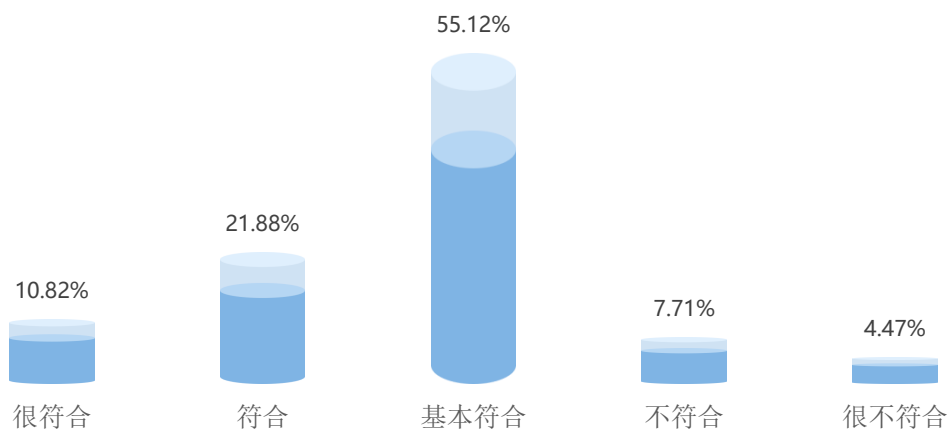


图 3-5 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“教育科学学院”（80.11%）、“建筑工程与设计学院”（74.03%）等。

表 3-4 2023 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
教育科学学院	9.66%	28.98%	51.48%	6.48%	3.41%	90.11%
建筑工程与设计学院	12.99%	11.69%	59.35%	10.78%	5.19%	84.03%
机电与汽车工程学院	7.55%	24.53%	51.51%	12.64%	3.77%	83.58%
商学院	12.61%	16.81%	48.66%	16.05%	5.88%	78.07%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2023 届毕业生的离职率为 32.58%，离职次数集中在“1 次”（23.95%）。

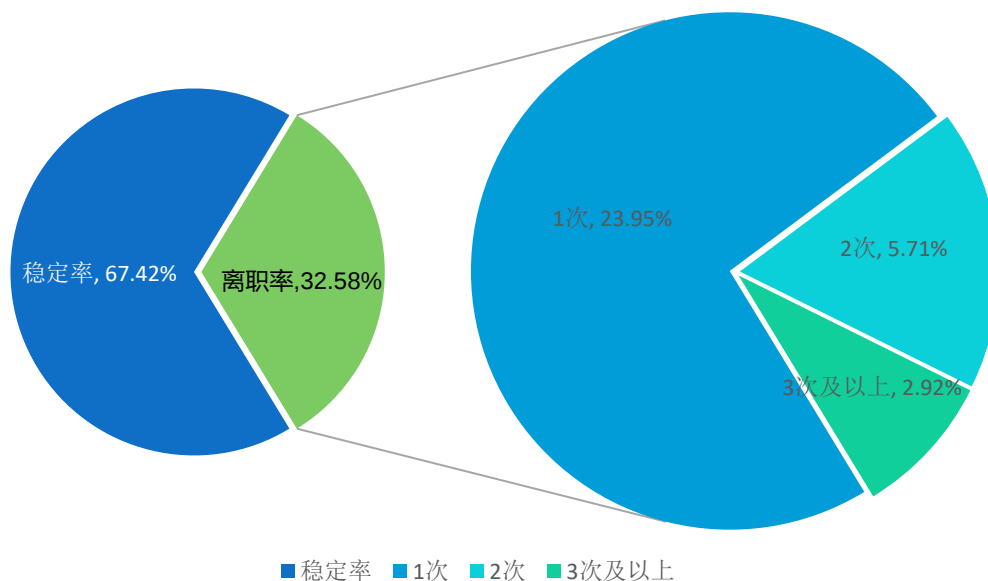


图 3-6 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“教育科学学院”（30.25%）和“商学院”（45.30%）等。

表 3-5 2023 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
教育科学学院	69.75%	24.07%	6.17%	0.01%	30.25%
商学院	54.70%	29.91%	13.68%	1.71%	45.30%
机电与汽车工程学院	52.54%	27.12%	11.86%	8.47%	47.45%
建筑工程与设计学院	38.36%	39.73%	15.07%	6.85%	61.65%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：统招毕业生就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 92.09% 及以上，就业状况良好。

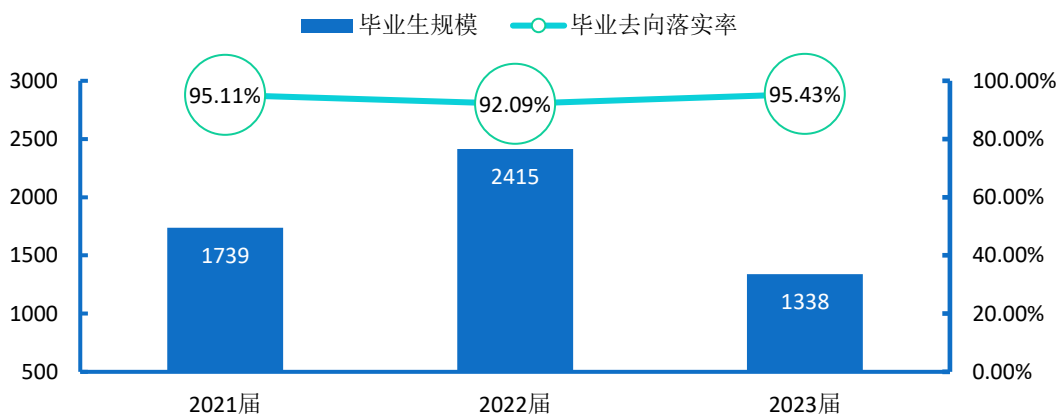


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 74.88%及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 4.29 个百分点，较 2022 届下降了 3.42 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

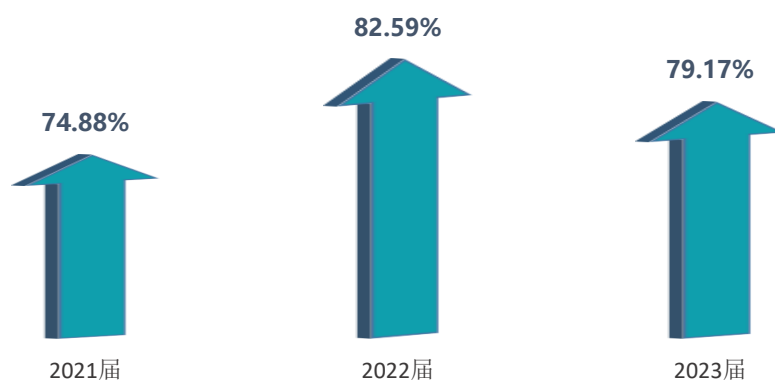


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“制造业”“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

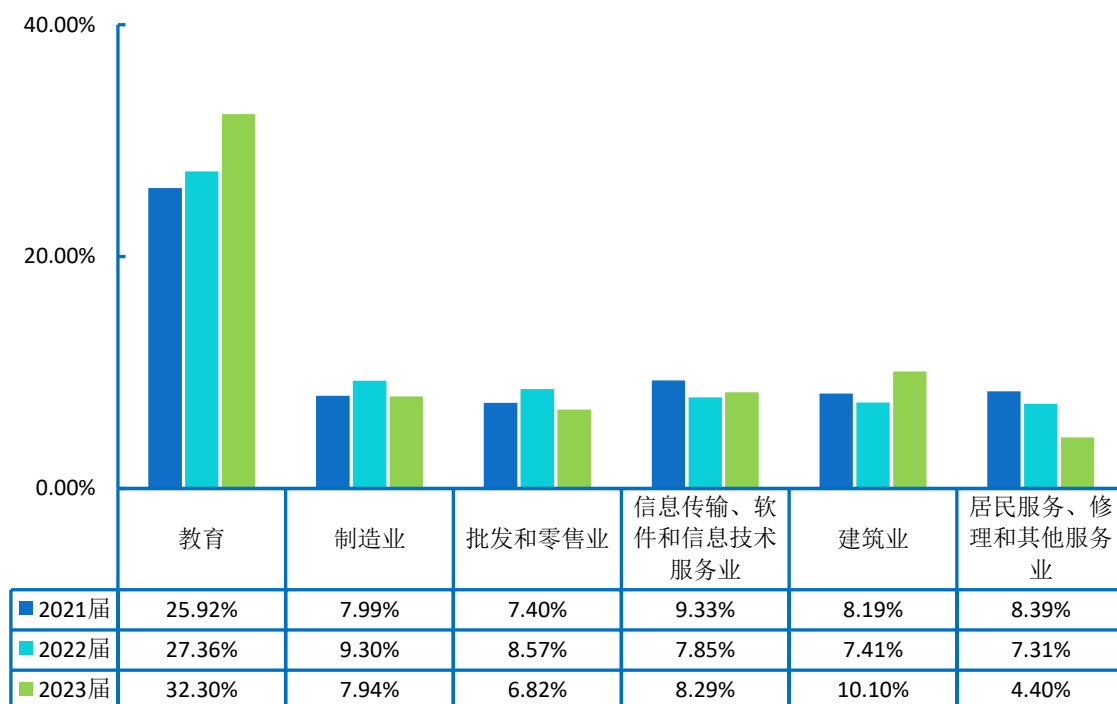


图 4-3 2021-2023 届毕业生行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”“其他事业单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

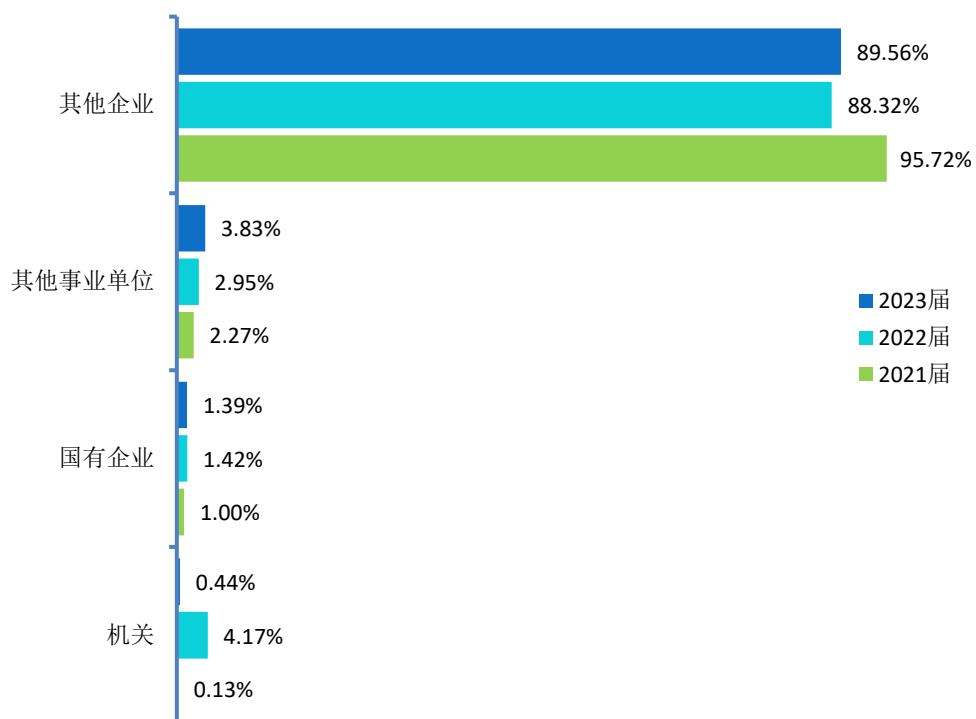


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《合肥滨湖职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



05

毕业生对学校的评价

第五篇：统招毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.48%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.56%，“满意”占比为 34.81%，可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

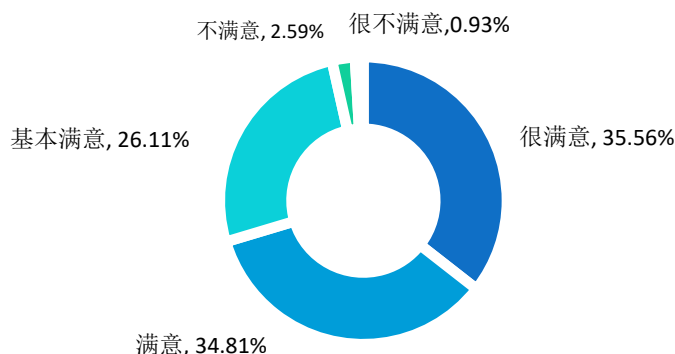


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.16%，专业课掌握度为 96.85%，专业课满足度为 96.10%，公共课帮助度为 95.54%。

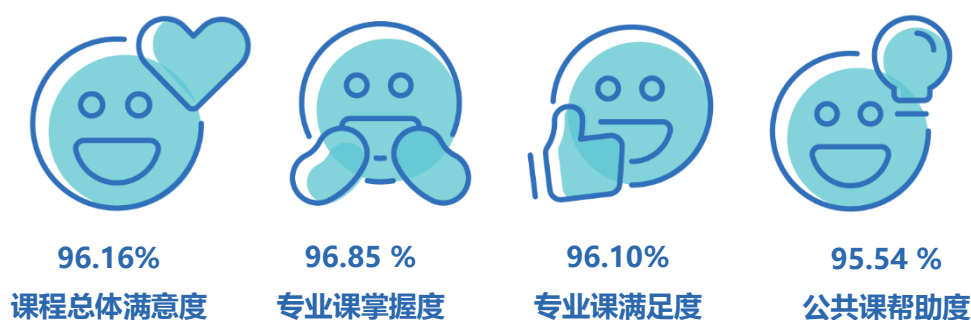


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.10%；对师德师风的满意度为 98.38%，对教学态度的满意度为 97.78%，对教学水平的满意度为 98.15%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.28%；对课堂听讲的满意度为 97.96%，对课后自习的满意度为 97.04%，对学习交流的满意度为 96.85%。

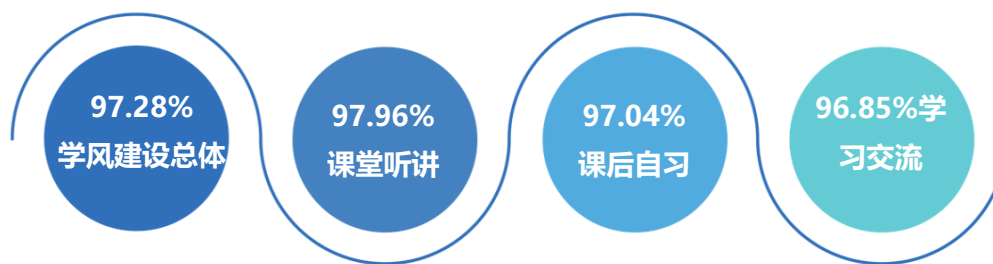


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.00%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

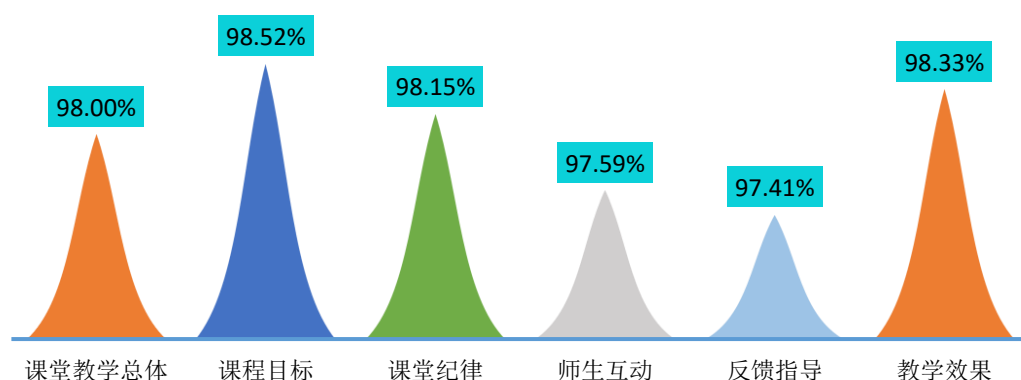


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.65%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

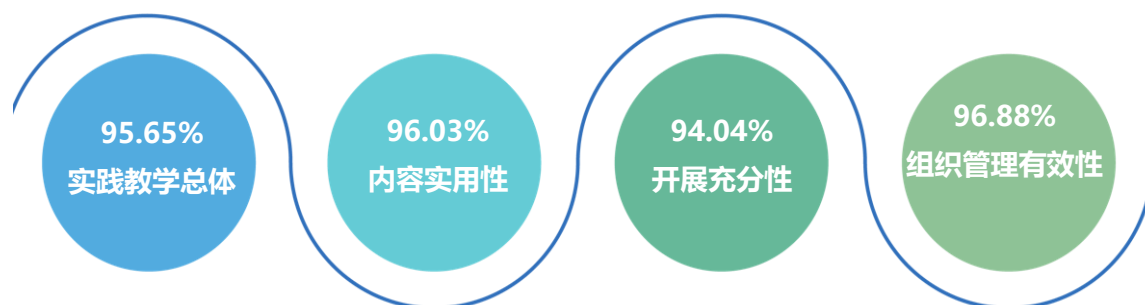


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“记忆能力”“表达能力”“创新思维”“阅读理解”“团队意识”“善于倾听”“数学运算”“主动学习”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.63 分及以上；其中“阅读理解”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 4.04 分。

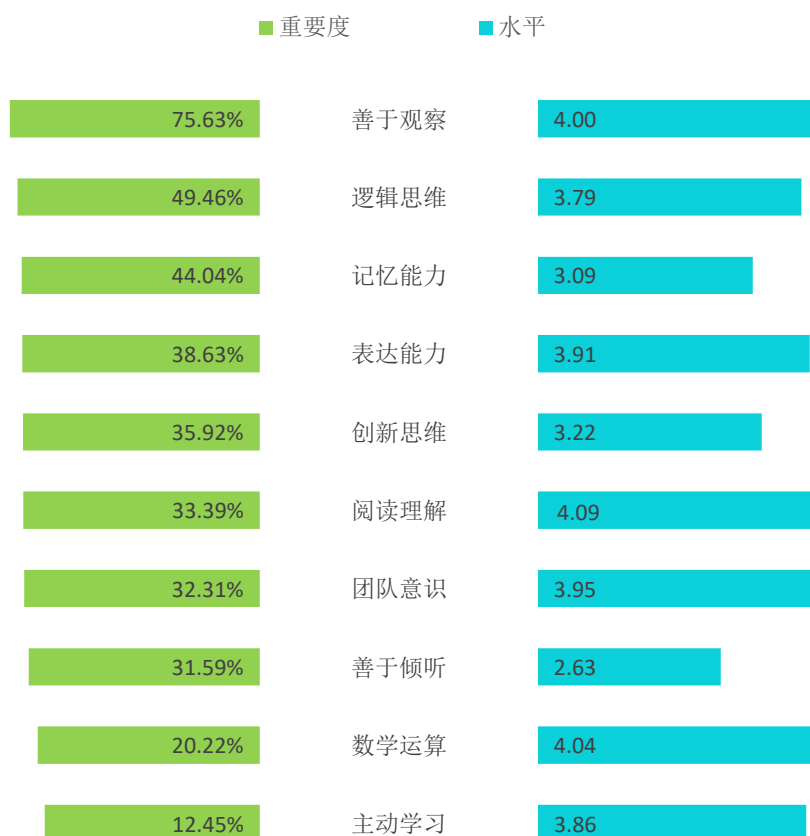


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届统招毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.41%及以上；其中对“就业手续办理”（96.65%）、“生涯规划/就业指导课”（96.60%）、“职业咨询与辅导”（96.47%）的满意度相对较高。

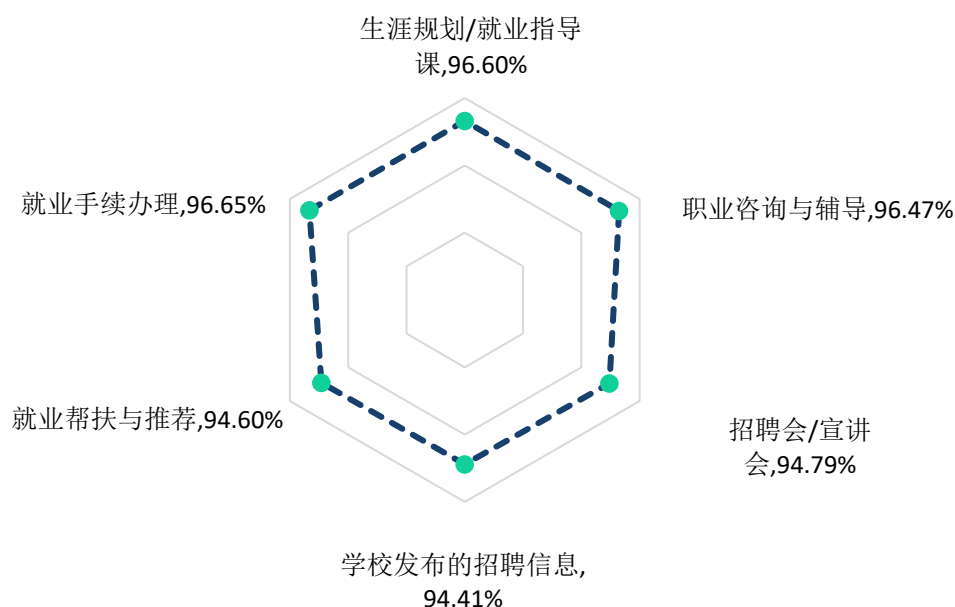


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 63.36%；其次是“加强校园环境、生活条件的宣传”（52.17%）。

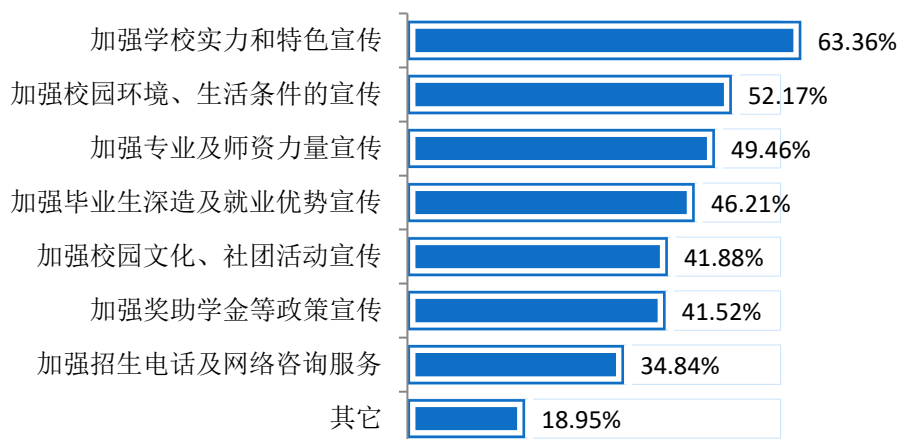


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 64.08%；其次是“强化实践动手能力培养”（55.78%）。

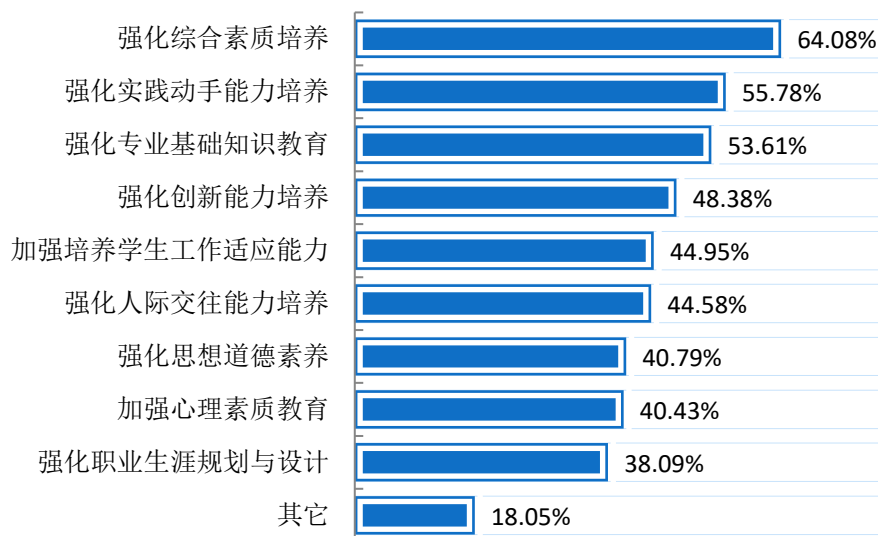


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.00%, 其中“很满意”的占比相对较高, 为 59.09%。

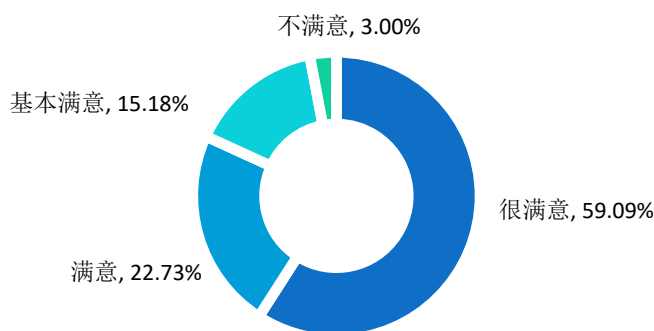


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 94.00%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
沟通能力	63.61%	22.73%	12.33%	1.31%	0.02%	98.67%
政治素养	59.09%	26.72%	11.31%	2.33%	0.55%	97.12%
职业道德	58.09%	31.82%	7.07%	2.03%	0.99%	96.98%
合作与协调能力	63.64%	27.27%	6.02%	2.02%	1.05%	96.93%
职业能力	58.21%	18.18%	20.51%	2.22%	0.88%	96.90%
专业知识	57.62%	22.73%	16.15%	2.68%	0.82%	96.50%
心理素质及抗压能力	61.64%	30.27%	3.56%	1.30%	3.23%	95.47%
创新能力	58.12%	27.72%	9.09%	2.10%	2.97%	94.93%
动手实践能力	60.64%	27.27%	6.09%	3.00%	3.00%	94.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.72%；其中 54.55%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，27.27%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

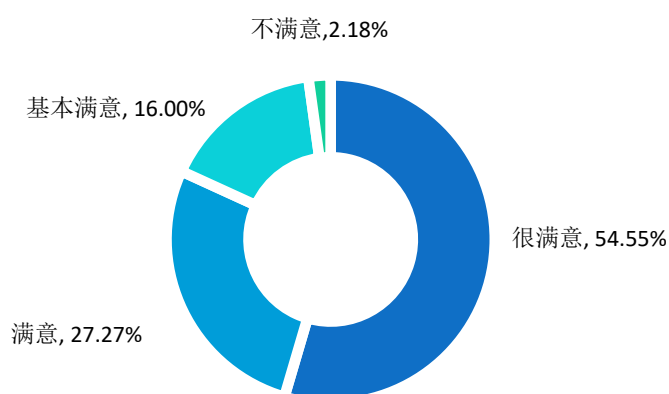


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

59.09%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（40.91%）、“拓宽服务项目”（31.82%）等几个方面来加强就业工作。

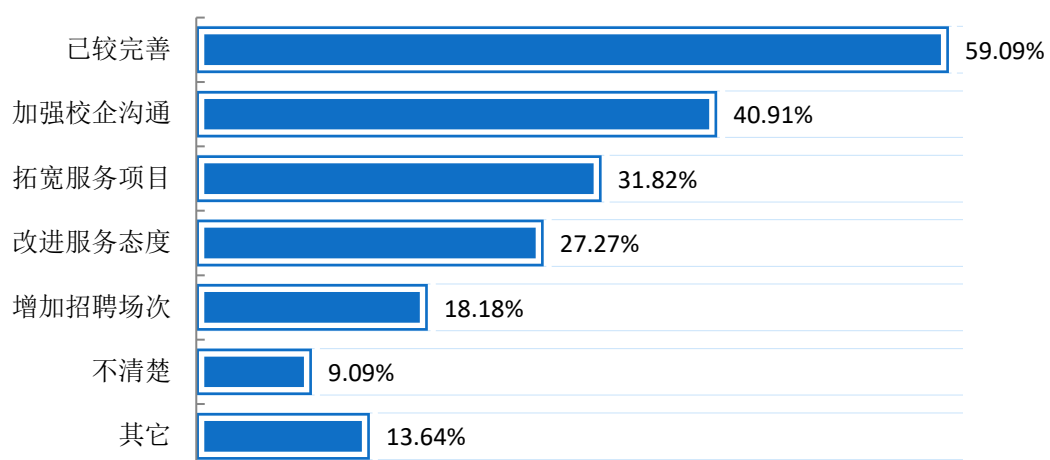


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

社招毕业生就业情况

第七篇：社招毕业生就业情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

社招 2023 届毕业生共 1280 人。从性别结构分析，男生 1173 人，占毕业生总人数的 91.64%；女生 107 人，占毕业生总人数的 8.36%，男女性别比为 10.96: 1，“男生”比例明显高于“女生”；从生源结构分析，以“省内生源”为主，共 1234 人，占比为 96.41%，省外生源 46 人，占比为 3.59%。

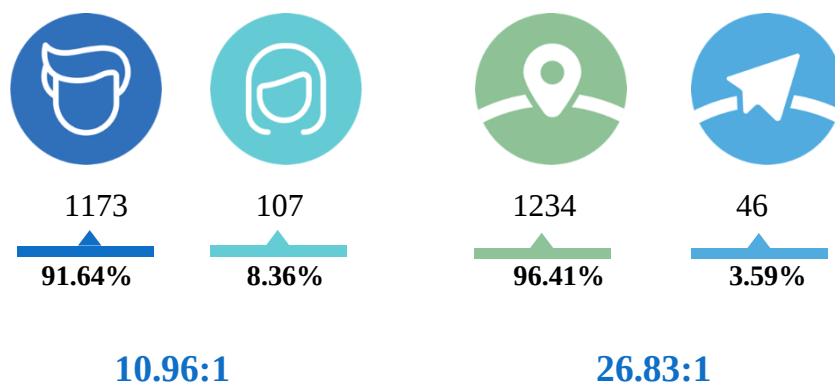


图 7-1 2023 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

专业结构：2023 届毕业生共 13 个专业。其中，“建筑工程技术”“市场营销”“计算机应用技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 16.48%、15.47%、13.52%。

表 7-1 2023 届毕业生专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
建筑工程技术	211	16.48%
市场营销	198	15.47%
计算机应用技术	173	13.52%
电子商务	113	8.83%
机电一体化技术	89	6.95%
建筑装饰工程技术	80	6.25%
物流管理	78	6.09%
学前教育	76	5.94%
工程造价	74	5.78%
会计	65	5.08%
汽车检测与维修技术	57	4.45%
酒店管理	40	3.12%
烹饪工艺与营养	26	2.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出社招部的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

社招2023届毕业生毕业去向落实率为95.33%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为85.71%；“灵活就业”次之，占比为5.08%。

图 7-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	2	0.16%
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	63	4.92%
	签就业协议形式就业	1032	80.63%
	应征义务兵	2	0.16%
自主创业	自主创业	56	4.38%
灵活就业	自由职业	64	5.00%
	其他录用形式就业	1	0.08%
未就业	待就业	54	4.22%
	其他暂不就业	6	0.47%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含其他暂不就业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各专业毕业去向落实率

社招 2023 届毕业生分布在 13 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“学前教育”（97.37%）、“汽车检测与维修技术”（96.49%）、“电子商务”（96.46%）等。

图 7-3 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
学前教育	76	74	97.37%
汽车检测与维修技术	57	55	96.49%
电子商务	113	109	96.46%
烹饪工艺与营养	26	25	96.15%
市场营销	198	190	95.96%
工程造价	74	71	95.95%
机电一体化技术	89	85	95.51%
计算机应用技术	173	165	95.38%
会计	65	62	95.38%
建筑工程技术	211	201	95.26%
建筑装饰工程技术	80	76	95.00%
物流管理	78	71	91.03%
酒店管理	40	36	90.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度⁴

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现社招部引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：社招 2023 届毕业生主要选择在省内就业（75.58%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（7.73%）和“浙江省”（7.32%）。

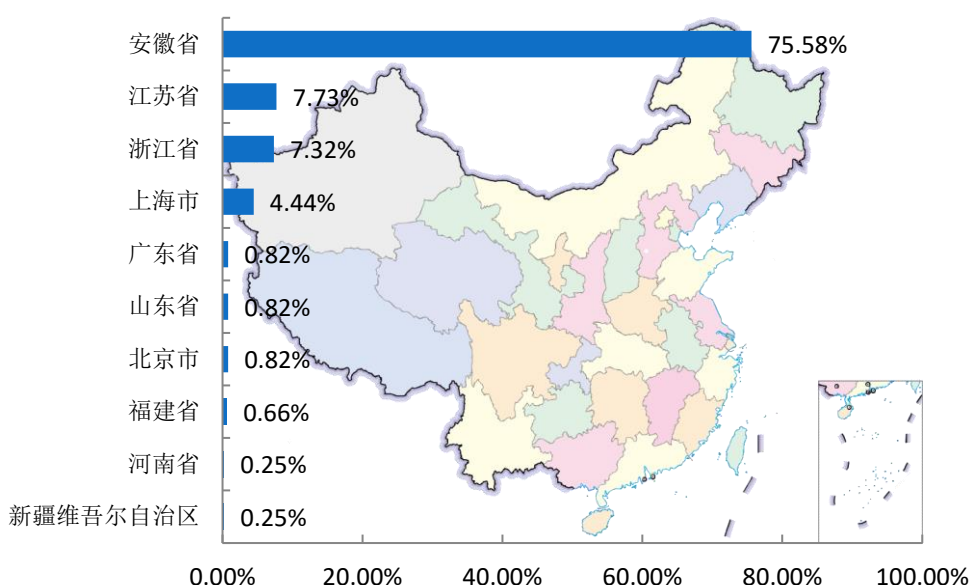


图 7-4 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

⁴ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“合肥市”（31.88%），其次是“滁州市”（20.31%）。

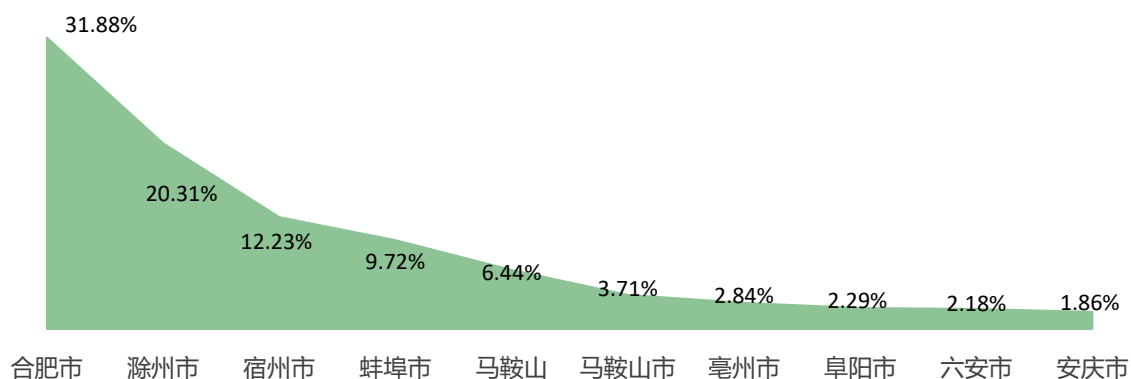


图 7-5 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，77.34%选择留在本省就业。

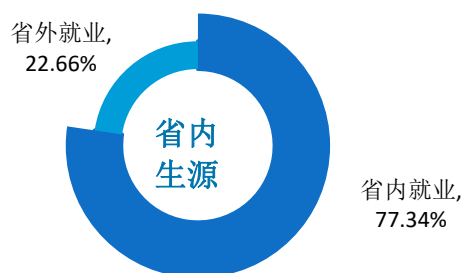


图 7-6 2023 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）就业行业

社招 2023 届毕业生就业行业主要集中在“公共管理、社会保障和社会组织”（19.23%）、“制造业”（14.62%）、“批发和零售业”（12.71%）等。

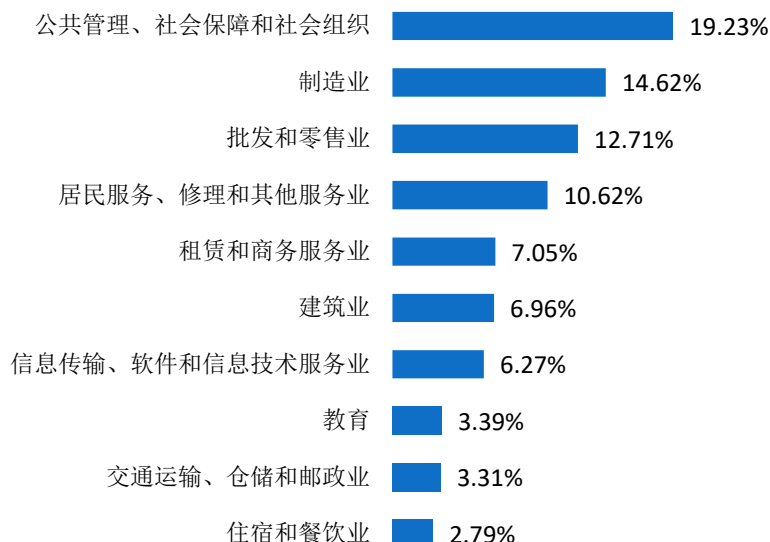


图 7-7 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

社招 2023 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（40.99%）；其次为“其他专业技术人员”（10.89%）。

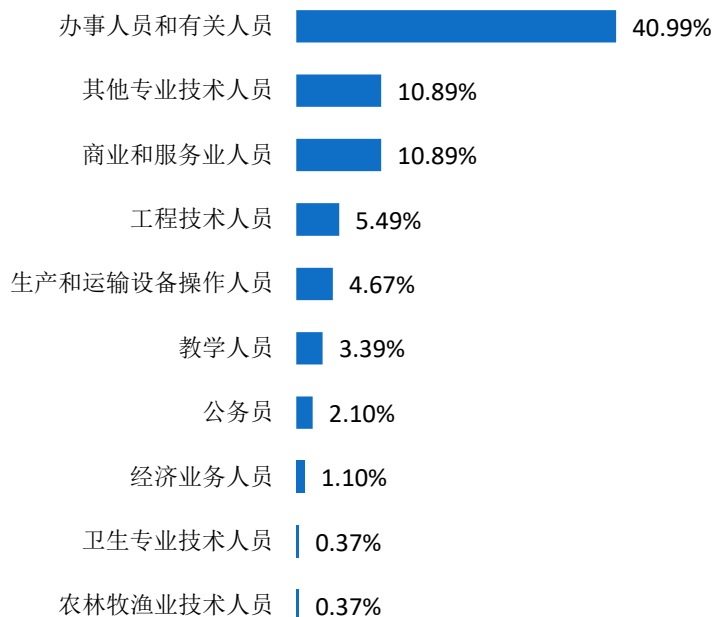


图 7-8 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

社招 2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.65%）；其次为“机关”（8.69%）。

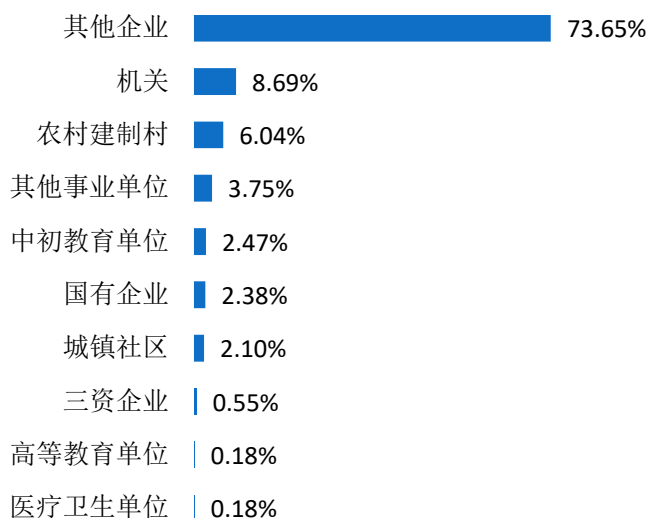


图 7-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、创业情况

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于社招部有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2023 届毕业生自主创业率为 4.38%。

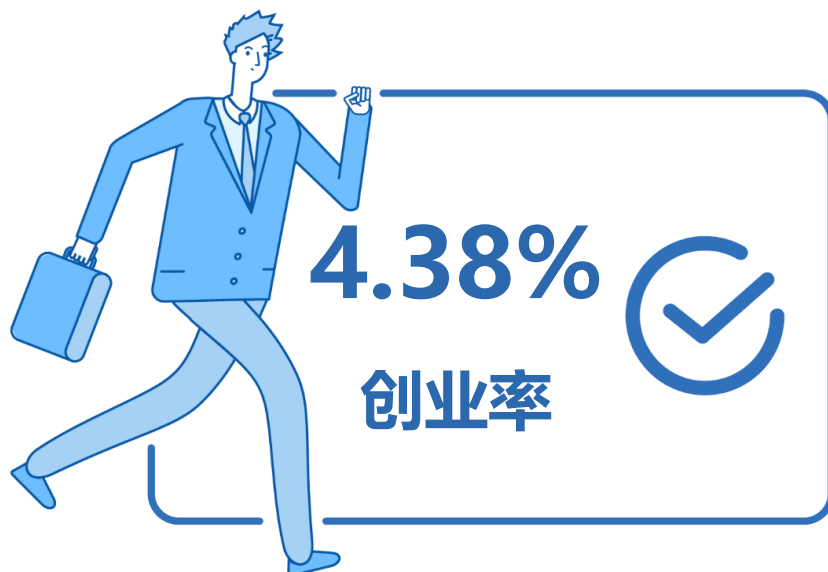


图 7-10 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 100.00%。其中，“有很大帮助”占 66.67%。

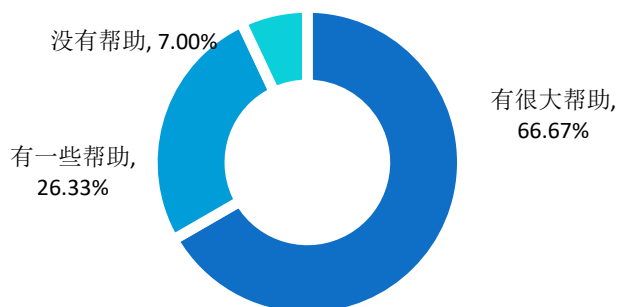


图 7-11 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“其他”（75.00%）和“资金问题”（25.00%）。

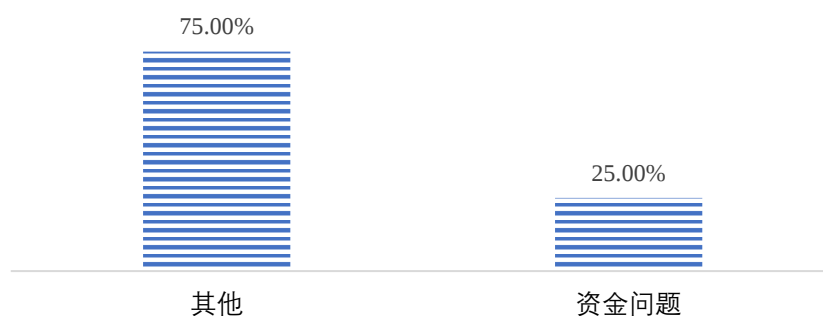


图 7-12 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于社招部掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于社招部据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于社招部掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（25.88%），其次是“家庭或其他社会关系”（17.28%）。

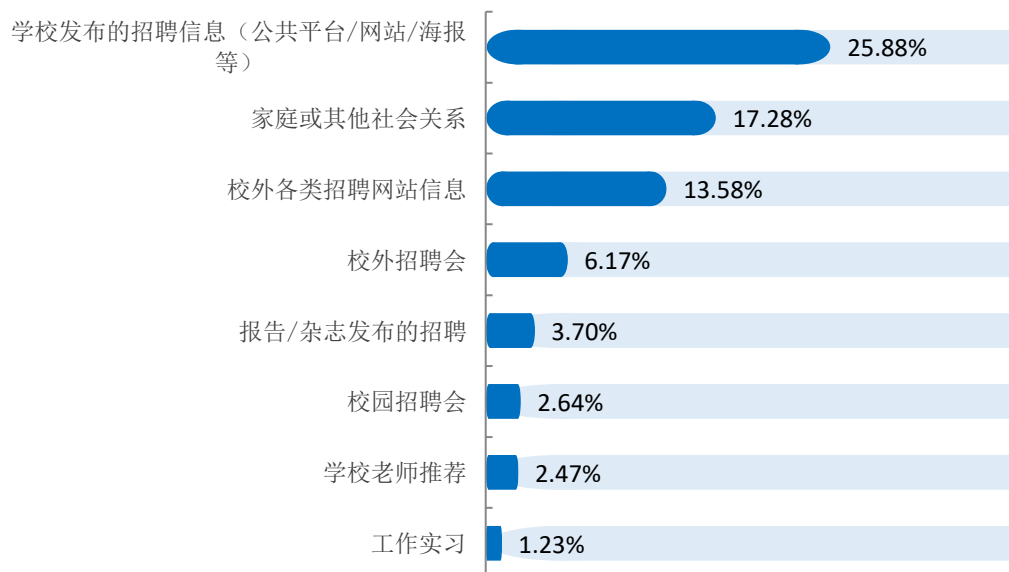


图 7-13 2023 届毕业生获取招聘信息的来源（前八）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（39.51%），其次是“工作稳定性”（22.22%）。

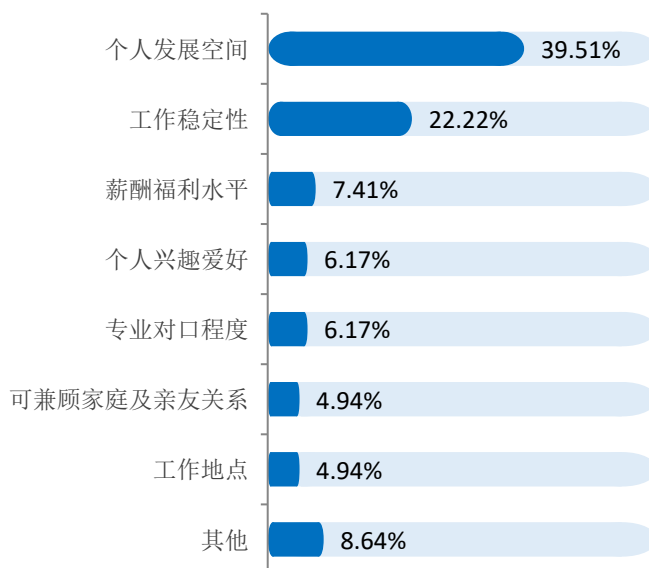


图 7-14 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（25.68%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会或社招部发布的招聘信息”（13.51%）。

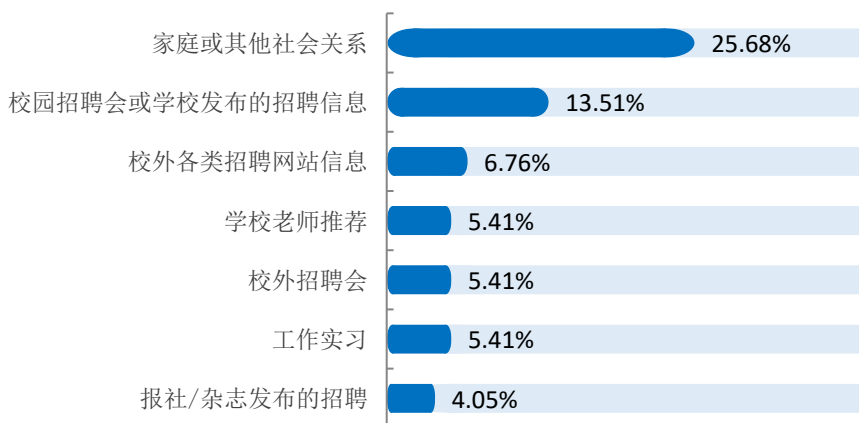


图 7-15 2023 届毕业生求职途径分布（前七）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让社招部在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2023 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.73%）和“专业相关能力强”（29.73%）。

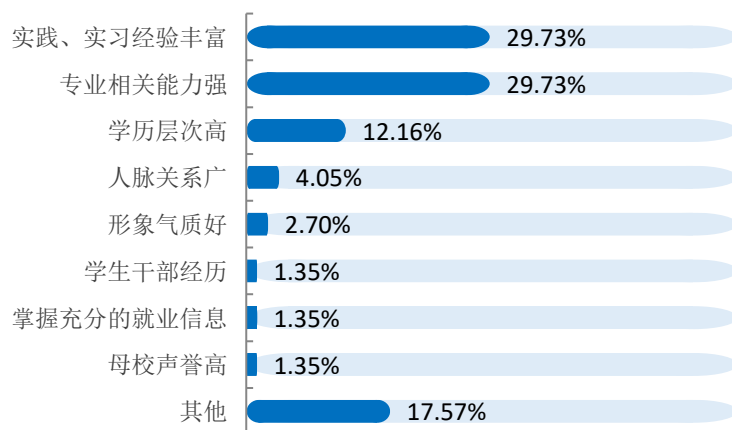


图 7-16 2023 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业机会充分度

就业机会充分度是第三方机构就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，社招部可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，社招部应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：42.33%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，2.04%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

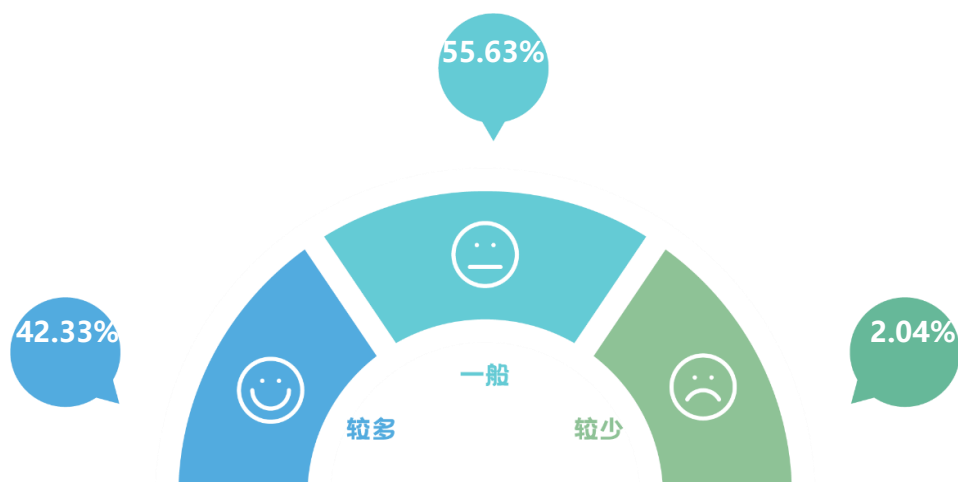


图 7-17 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2023 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“汽车检测与维修技术”（100.00%）、“计算机应用技术”（100.00%）、“市场营销”（100.00%）等。

表 3-6 2023 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
汽车检测与维修技术	100.00%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	0.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	74.38%	25.62%	0.00%
机电一体化技术	52.96%	43.33%	3.70%
物流管理	40.00%	60.00%	0.00%
建筑工程技术	40.00%	53.75%	6.25%
会计	37.06%	62.94%	0.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：71.01%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

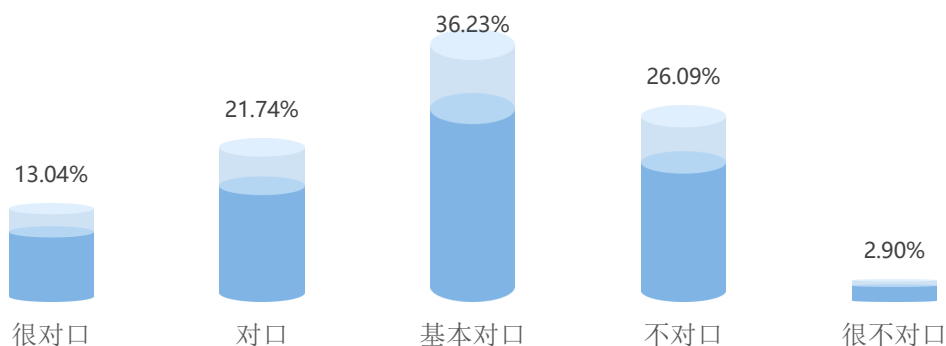


图 7-18 2023 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向 and 社招部宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：社招 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.07%。对工作薪酬、职业发展前景、工作内容的满意度分别为 87.50%、89.71%、90.00%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

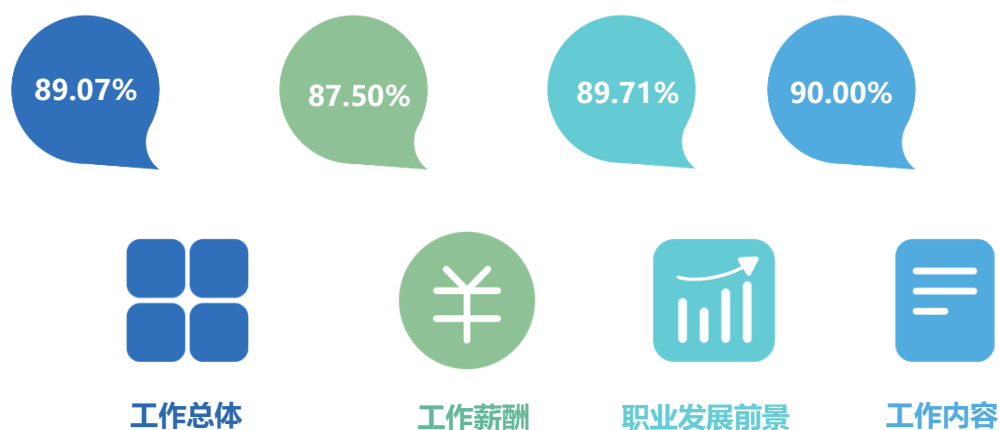


图 7-19 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

九、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，社招部可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于社招部掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

社招 2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.32%，其中“很符合”所占比为 23.94%，“符合”所占比例为 21.13%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

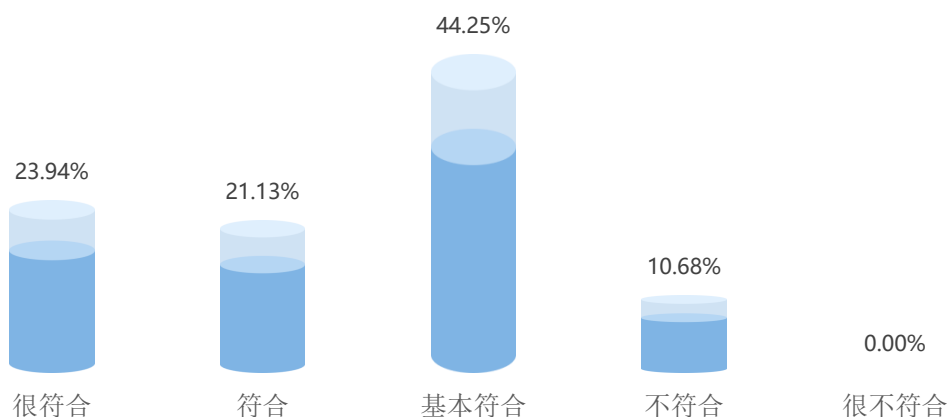


图 7-20 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校社招 2023 届毕业生的离职率为 36.76%，离职次数集中在“3 次及以上”（14.71%）。

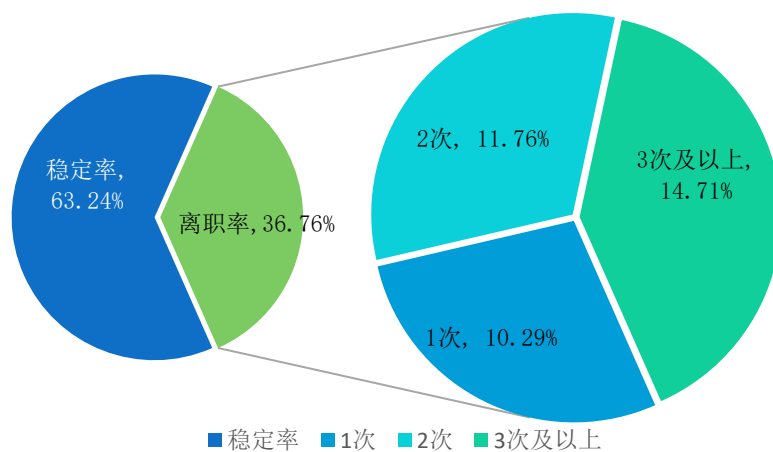


图 7-21 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



结语

安徽省教育厅、省人力资源和社会保障厅于今年 12 月联合召开全省高校毕业生就业工作推进会议，深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作部署，全面总结 2023 届高校毕业生就业工作。会议指出，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，高校毕业生就业工作在经济社会发展全局中的作用更加突显，毕业生就业工作面临的形势更加复杂，全省上下要进一步增强做好高校毕业生就业工作的紧迫感和责任感。《高校毕业生就业质量年度报告》作为高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作，是全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署的重要一环，坚持把毕业生就业工作摆在突出位置，积极应对严峻的就业形势，全面落实就业优先政策，全力以赴做好毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为重要的政治任务来抓，是学校义不容辞的责任和使命担当。

学校深入贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示精神及教育部、省教育厅关于毕业生就业工作的要求，紧紧围绕国家和地方的发展战略，全面落实学校党委关于就业工作的研究部署，积极应对严峻的就业形势，全面落实就业优先政策，始终把毕业生就业工作放在突出位置，全心全意优化就业指导，提升就业服务水平和质量，全力以赴做好毕业生就业工作，实现了 2023 届毕业生更加充分更高质量就业。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为框架。报告数据来源于安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统和第三方机构调研数据库，数据客观、真实，经校企双方共同研讨，最终形成了科学完善的报告内容。

